

L'OBSERVATOIRE DE LA GOUTTE D'OR

Décembre 2023



REGARDS CROISÉS
ASSOCIATIONS/
COLLÉGIEN.NE.S

Étude des loisirs et du temps
hors scolaire des collégien.ne.s
du quartier de la Goutte d'Or

Par Maria Zaú

CONTEXTE

La **SSB** et **AUDISOL** ont souhaité remettre au goût du jour les belles idées qui avaient présidé à la création d'un **observatoire de la vie sociale sur la Goutte d'Or** à la Salle Saint Bruno.

Après un recueil des besoins exprimés par les associations du quartier, le thème « **Des loisirs et du temps hors scolaire des Collégiens du**

quartier » s'est très vite imposé car il se trouvait au cœur d'enjeux multiples : éducation, jeunesse, culture et loisirs.

Enfin, nous avons sollicité l'**Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS)** pour trouver un.e étudiant.e intéressé.e par la vie associative et pouvant mener l'étude que nous envisageons. Nous avons eu la chance de trouver **la candidate idéale : Maria Zaú**, une jeune étudiante en Master Savoirs en Sociétés à l'EHESS.

REGARDS DES ASSOCIATIONS

- Une volonté d'**utiliser les activités de loisirs dans un but socio-éducatif** : lutte contre les préjugés, ouverture sur le monde et les autres, développement de l'enfant, apprentissage de l'autonomie, prévention.
- Une interrogation sur les raisons des difficultés à faire venir les jeunes et les faire participer aux activités proposées : **la question du genre, la ségrégation sociale, la prégnance des écrans.**
- Des **questions sur l'offre et son adéquation avec ce que recherchent les collégien.ne.s** et le fait qu'ils en aient ou pas connaissance, et une demande d'éventuelles pistes d'amélioration.

REGARDS DES JEUNES

- **Filles et garçons se distinguent avant tout en ce qui concerne la pratique d'un sport.** Très fréquente chez les garçons, elle les occupe aussi bien le soir, que le mercredi après-midi et le week-end.
- **Elle est beaucoup plus rare chez les filles** (en tout cas au-delà de la 6ème), qui plébiscitent avant tout le fait de voir leurs amies et de passer du temps en famille. Elles manifestent aussi plus d'intérêt pour les activités culturelles encadrées.
- **Filles et garçons se distinguent également dans leur manière d'utiliser les écrans.** Les filles indiquent regarder des séries ou utiliser les réseaux sociaux, quand les seconds sont surtout intéressés par les jeux vidéo.
- **La prière** mais aussi **les cours d'arabe** tiennent une place non négligeable dans le temps hors scolaire des jeunes interrogé.e.s.
- **Les devoirs occupent autant les filles que les garçons**, mais les premières évoquent plus fréquemment des occupations individuelles ou solitaires, alors que les garçons passent plus de temps à l'extérieur.
- **Les jeunes sortent peu du quartier** et quelques lieux (**le square Léon** et la bibliothèque, cette dernière plutôt pour les filles) sont les principaux lieux de rassemblement signalés.
- **Les jeunes expriment assez peu d'aspirations (au moins spontanément).** Il s'agit souvent de choses déjà réalisées, ou de choses qu'ils pensent ne pas pouvoir faire pour différentes raisons.
- Enfin, lorsque les collégien.ne.s ne fréquentent pas les assos, celles-ci sont souvent méconnues des ados.

MIXITÉ SOCIALE OU SÉGRÉGATION ?

Au-delà des grands évènements fédérateurs, comme la Fête de la Goutte d'Or, portés par des associations, **une coexistence qui ne dépasse pas la sphère habitationnelle.**

Un enjeu dans le discours des assos mais une difficulté à la promouvoir auprès des ados et à la mettre en œuvre. Avec des publics qui ne fréquentent pas les mêmes lieux et ne pratiquent pas les mêmes activités.

LA DIVERSITÉ DES PUBLICS, SELON L'ÂGE ET LE GENRE

Les plus jeunes sont moins autonomes, plus dépendants et dépendantes de leur famille pour leurs sorties, mais plus actifs et actives en dehors du collège, pratiquant davantage d'activités extrascolaires. **Les plus âgé.e.s ont plus tendance au repli, sont plus soumis.e.s à l'effet de groupe**, et expriment difficilement leurs aspirations.

À l'inverse, **les filles sont dans l'ensemble plus motivées et impliquées dans des activités de loisir encadrées** (et d'ailleurs dans leur volonté de participer à l'enquête). Les garçons se limitent eux davantage à des activités sportives et à des rassemblements entre amis.

LA DIFFICULTÉ D'ATTIRER EN PARTICULIER LES GARÇONS

Globalement, **les collégien.ne.s viennent moins spontanément et régulièrement dans les assos qu'avant** et s'engagent moins facilement dans les activités proposées.

Coexistence de deux publics distincts à aborder différemment :

-**celles et ceux qui adhèrent facilement** et sont suivi.e.s par leurs parents, qui éventuellement s'impliquent dans la relation aux assos.

-**celles et ceux qui gravitent autour des assos**, y mettent un pied, mais ont plus de réticence à adhérer, à s'engager et à impliquer leurs familles dans le processus d'adhésion.

L'EMPRISE DU GROUPE SUR LES COMPORTEMENTS

Un consensus parmi les professionnels sur **l'importance de l'effet de groupe** et l'impact dans leur travail auprès des jeunes.

Un certain manque d'indépendance d'esprit est observé, ainsi que la **nécessité de travailler à l'autonomisation des jeunes.**

Impliquer et faire participer

Faire des jeunes fréquentant les structures des ambassadeur et des ambassadrice.s

Proposer différents types d'accueils

Plus ou moins cadrés selon les objectifs

LEVIERS

Activer la confiance et la construction d'un lien pérenne

Avec les jeunes, et les familles

Développer le « aller-vers » et se faire connaître

Le square Léon, la rue, ou même les réseaux sociaux.

UN DISPOSITIF EN 3 MODULES

Les jeunes des assos

2



2 groupes de
8-10 personnes

Un groupe de 12-14 ans d'AGO
et un groupe de 13-16 ans d'ADOS

Les responsables d'assos

1



6 entretiens individuels
+ 2 collectifs

Entretiens semi-directifs

Les collégien.ne.s

3



8 groupes de
5-10 personnes

Une classe par niveau
du collège Georges Clémenceau

LES ASSOCIATIONS RENCONTRÉES



L'ÉTABLISSEMENT PARTENAIRE (COLLÈGE CLÉMENCEAU)



© François Grunberg / Mairie de Paris

Les bénévoles impliqué.e.s : **Charlotte HIEAUX** (Présidente d'ADOS – Consultante Enquêtes qualitatives), **Delphine LUBRANI & Karim BANGOURA** (associés du Cabinet AUDISOL), la direction de la SSB, **Suzanne PADEL** (Collège Habitant SSB, Comité de gestion FPH), **Isabelle GIRARDOT** (Collège Habitant SSB, bénévole Goutte d'Ordinateur), **Bernard MASSERA** (Collège Association SSB, Président de l'Association Paris Goutte d'Or)