

*nom de l'évènement :*

*organisateur :*

*lieu :*

*date :*

Bilan quantitatif : types de public (âge, par exemple), nombre de visiteurs, provenance (quartier, Paris, banlieue, Ile-de-France, etc) :

Bilan qualitatif (condition d'accueil du public, ressenti des organisateurs et des artistes) :

Reprise médiatique et communication : nombre d'affiches et programmes diffusés, nombre d'articles dans la presse, interviews, reportages TV, radio, etc :