

2010

Rapport étude sur la Fête de la Goutte d'Or



Étude réalisée par :

L'association Salle Saint-Bruno
et MUSE D.Territoires.

Sommaire

Introduction.....	3
I. Le rapport au quartier	12
A. Appartenance à la Goutte d'Or	12
B. Les usages de la Goutte d'Or	13
C. Perceptions et représentations du quartier.....	16
II. Représentation et usages de la FGO	19
A. Connaissance de la FGO	19
B. Représentation de la FGO	23
C. Quels sont les usages de la FGO	29
III. Quelle(s) Fête(s) de la GO, les habitants souhaitent-ils ?	33
A. Souhaits de participation (public/organisation).....	33
B. Quel est le format et contenu sollicités ?.....	37
Conclusion	42
Annexes	Erreur ! Signet non défini.
Annexe 01 : Cahier des charges de l'étude	Erreur ! Signet non défini.
Annexe 02 : Questionnaire	Erreur ! Signet non défini.
Annexe 03 : Territoire de l'étude (Plan du quartier).....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie Introduction.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie I - A.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie I - B.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie I - C.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie II - A.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie II - B.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie II - C.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie III - A.....	Erreur ! Signet non défini.
Tableaux – Partie III - B.....	Erreur ! Signet non défini.
Détails des réponses 46 : « Quelles informations avez-vous eu de l'arrêt de la FGO en 2009? »	Erreur ! Signet non défini.
Détails des réponses 47 : « Quel(s) style(s) de musique, ou artiste, aimeriez-vous, lors des prochaines éditions de la fête? »	Erreur ! Signet non défini.
Détails des réponses 48 : « Avez-vous d'autres idées pour la fête de la Goutte d'Or? »	Erreur ! Signet non défini.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

Pour un souci de lisibilité le terme : « Fête de la Goutte d'Or » sera tout au long de notre rapport défini par l'acronyme suivant : « FGO ». Il en sera de même pour « Goutte d'Or en Fête » qui est une autre manière de nommer « FGO ».

De la même manière, la « zone Château Rouge » est parfois défini par l'acronyme : « zone CR »

Introduction

Le quartier de la Goutte d'Or

Quartier populaire, la Goutte d'Or compte 22017 habitants (recensement de 1999), soit 12% de la population du 18^{ème} arrondissement¹. Il fait partie des arrondissements les plus peuplés de Paris. Depuis 1984, la Goutte d'Or figure parmi les quartiers inscrits dans les dispositifs de la politique de la ville. Le périmètre actuel de la Zone Urbaine Sensible (ZUS) forme un rectangle de 27 hectares, délimité par le boulevard de la Chapelle, le boulevard Barbès, la rue Ordener et les voies de chemin de fer de la Gare du Nord.

Populaire, animé et densément peuplé, le quartier de la Goutte d'Or est le quartier prioritaire parisien qui accueille la population étrangère la plus nombreuse : 36% des habitants sont nés à l'étranger (18% à Paris). Le poids des jeunes est particulièrement important : un habitant sur trois possède moins de vingt-cinq ans (contre 26% pour Paris). La population de la Goutte d'Or est « pauvre » et la tendance est à l'appauvrissement. En 2006, elle compte 36.2% de demandeurs d'emploi de longue durée (1 an et plus). Le quartier de la Goutte d'Or fait partie des quartiers prioritaires aux indicateurs de précarité les plus élevés.

Malgré les difficultés recensées au sein du quartier, une enquête réalisée par l'Observatoire de la Vie Locale de la Salle Saint-Bruno (avec la Coordination Toxicomanie et MUSOJ) sur la « Vie de quartier à la Goutte d'Or »² en 2006 montre que les habitants sont très attachés à leur quartier. Ce sentiment tient à la qualité de vie à la Goutte d'Or et à l'ensemble de ses réseaux sociaux qui participent fortement à l'organisation de la vie de quartier. En effet, le tissu associatif est un des éléments structurants de la vie locale. A travers la mise en place d'évènements comme la FGO, les associations participent à la création du lien social, la valorisation de la diversité culturelle et participent à la construction d'un sentiment d'appartenance positif et valorisant. La « Goutte d'Or en Fête » est l'une des manifestations organisées au sein du quartier ; il s'agit de la fête du quartier.

Historique de « La Goutte d'Or en Fête »

En 1976, après plusieurs petites fêtes estivales dans le quartier de la Goutte d'Or, l'Association pour le Développement de la Culture et des Loisirs des Jeunes de la Chapelle (ADCLJC) entreprend l'organisation de la Fête de la Goutte d'Or (FGO).

¹ Les chiffres sont tirés de « Observatoire des quartiers parisiens en politique de la ville. La nouvelle géographie des quartiers prioritaires », Rapport 2007. APUR DPVI.

² « Vie de quartier à la Goutte d'Or. Perceptions et représentations des habitants », Coordination toxicomanies, MUSOJ, Salle Saint Bruno (2006). Document téléchargeable sur www.sallesaintbruno.org.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

Cette manifestation, au départ de taille modeste, se déroulait un dimanche de juillet, autour d'un méchoui, de quelques stands de jeux, d'un traditionnel mât de cocagne et d'ateliers d'activités artistiques, le tout accompagné par un orchestre. Cet événement entrait dans le cadre du programme « Animation d'été dans la ville » proposé par le Ministère de la Jeunesse et des Sports et ne concernait alors que les jeunes de l'association et leurs familles.

Peu à peu la fête de quartier prend de l'ampleur : en 1985 le festival « La Goutte d'Or en Fête » s'associe aux « Ateliers Tac Tic Théâtre » pour transformer cette fête en un mini festival s'étendant sur une semaine. Elle devient alors « La Goutte d'Or en Fête ». Elle regroupe les initiatives d'une vingtaine d'associations issues pour la plupart de la Coordination inter-associative et d'acteurs locaux comme le Centre Musical Fleury Goutte d'Or Barbara, la Bibliothèque Goutte d'Or ou l'Institut des Cultures d'Islam. Elle est le fruit d'un travail dans les domaines de l'action sociale et du développement culturel. Depuis 2006, « La Goutte d'Or en Fête » est portée administrativement par l'association Salle Saint Bruno.

Enjeux et objectifs de « La Goutte d'Or en Fête »

Les enjeux sont multiples pour cette fête qui a célébré ses 25 ans en juin 2010. Il s'agit pour les associations issues de la coordination inter-associative de se mobiliser tout au long de l'année autour d'un événement. La préparation et l'organisation sont l'occasion de se rencontrer au sein des groupes de travail, comités de pilotage etc. et de construire un projet commun. Prenant la forme d'une grande fête de quartier, d'un festival, « la Goutte d'Or en Fête » a des effets sur la structuration de l'action locale.

Un deuxième enjeu réside dans la transformation des représentations négatives qui peuvent être véhiculées sur le quartier de la Goutte d'Or comme sur d'autres quartiers populaires.

La « Goutte d'Or en Fête » se décline au niveau local en trois séries d'objectifs :

1. Créer du lien social

Considérant l'art comme un outil vivant, un outil d'utilité publique, la FGO fait émerger des terrains de rencontres dans une logique de partage, d'échange et de convivialité entre différents publics. En se recentrant autour de l'animation locale, afin de permettre la participation de tous dans l'organisation et le déroulement de cet événement, la FGO favorise une dynamique de quartier.

2. Valoriser la diversité culturelle

Grâce à une programmation riche, diverse et exigeante, c'est tout un quartier qui s'affirme comme un lieu reconnu pour ses arts et savoir-faire... La Goutte d'Or dévoile des musiques, danses, langues, cuisines, architectures et artisanats aux voyageurs-spectateurs qui participent au festival.

3. Un projet global

La culture et l'art sont à la base de la FGO. Elle investit la totalité du quartier afin que chacun puisse se sentir acteur de ce moment fort de l'année. A travers des tremplins pour les artistes, cette fête

contribue à donner aux populations, des pistes pour leur épanouissement, à réinventer une manière de vivre ensemble.

Caractéristiques de la FGO

Une vingtaine d'associations du quartier menant pendant l'année des activités « indépendantes » dans les domaines socioculturel, social etc. se réunit tout au long de l'année au sein de la coordination inter-associative pour organiser «La Goutte d'Or en Fête». Ce riche et actif tissu associatif œuvre à tous les niveaux de la vie sociale : actions de socialisation linguistique et suivi scolaire, aide au logement, prévention sanitaire, loisirs et activités culturelles.

C'est aussi :

- Un festival pluridisciplinaire dans le 18ème arrondissement de Paris, organisé par ses associations et ses habitants. La dernière édition a eu lieu les 19, 20, 24, 25, 26 et 27 juin 2010.
- Un festival où tous les spectacles sont gratuits.
- Plus de 15 000 spectateurs sont attendus.
- Des groupes et compagnies professionnels et amateurs pour un festival varié.
- La participation d'environ 200 bénévoles, habitant le quartier.
- Un budget de 100 000 euros.
- Une scène où convergent, se mêlent et s'enrichissent une pluralité de traditions culturelles et leurs nouvelles expressions

Définition du cadre de l'étude

Depuis plusieurs années, les différents acteurs concernés par la FGO (les organisateurs et les habitants du quartier) se questionnent à propos de l'événement. Les interrogations portent principalement sur son « identité » : entre fête de quartier et festival, certains participants ont parfois du mal à se sentir représentés, concernés.

Parallèlement à ce ressenti, du côté des organisateurs, l'action collective, la mobilisation sont aussi devenues plus difficiles. C'est dans ce contexte que l'idée d'une recherche-action sur les perceptions, les représentations liées à la fête (du côté des habitants mais aussi des organisateurs) et son insertion dans le quartier de la Goutte d'Or, a émergé.

Les deux volets de la recherche action

La coordination inter-associative a formalisé le 18 novembre 2008, une demande de recherche-action permettant de:

- Mieux comprendre les attentes des habitants du quartier et notamment ceux qui fréquentent les structures ;
- Mieux comprendre les attentes de chaque structure organisatrice de la FGO, les perceptions et les représentations de chacun (salariés, administrateurs...) autour de la FGO ;
- Travailler sur la définition d'un nouveau cadre pour la FGO intégrant les deux premiers niveaux d'analyse qui permettent de :
 - Désamorcer les conflits existants entre les organisateurs ;
 - Définir des objectifs communs (en particulier opérationnels) permettant de mieux travailler ensemble sur ce projet collectif ;
 - Dégager des axes de travail partagés autour de la réalisation de la FGO ;
 - répondre aux besoins et aux attentes des habitants, en particulier ceux qui fréquentent les structures ;
 - Identifier les leviers pour permettre la participation de tous à la FGO (administrateurs, salariés, bénévoles, publics des structures et habitants) ;
 - Réaliser un document permettant de :
 - Valoriser la FGO ;
 - Montrer la pertinence de cette fête au sein de ce quartier populaire, en connaître ses effets ;
 - Convaincre les partenaires financiers de continuer à soutenir la fête et de rechercher d'autres financeurs.

Portée par l'Observatoire de la Vie Locale de la Salle Saint Bruno, la recherche-action comporte deux phases : un volet « habitants », un volet « organisateurs » qui sont dissociés et se complètent. Ils pourront servir à dresser un nouveau cadre pour cet événement. L'étude vise, dans un premier temps (2009-2010), les habitants de la Goutte d'Or, avec une attention particulière pour ceux qui fréquentent les associations organisatrices de la fête (cette étape est restituée dans ce document).

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

En 2011, la recherche-action peut se poursuivre avec la consultation des associations organisatrices (salariés, administrateurs). En tant que porteur de la FGO, la Salle Saint Bruno est trop impliquée pour conduire de manière « objective » ce volet « organisateur ». Il sera alors utile de faire appel à un partenaire extérieur qui ne connaisse pas les difficultés rencontrés par les organisateurs, et les difficultés récurrentes.

L'étude auprès des habitants

La mise en œuvre de l'étude auprès des habitants présentée ci-après se réalise à travers plusieurs instances constituées de :

- Un groupe de suivi composé de représentants de la coordination inter associative chargée de : définir le cadre de l'étude, le cahier des charges, le choix des partenaires et l'organisation de la restitution des résultats : Accueil Goutte d'Or (AGO), les Enfants de la Goutte D'Or (EGDO), la Salle Saint Bruno (SSB), l'Association pour le Développement de la Culture et des Loisirs des Jeunes de la Chapelle (ADCLJC), l'Association pour le Dialogue et l'Orientation Scolaire (ADOS) et Espoir Goutte d'Or (EGO).
- Un groupe opérationnel chargé de la définition de la méthodologie d'enquête, recueil des données sur le terrain, mise en forme des résultats et compte-rendu régulier au groupe de suivi composé du porteur de l'étude (la Salle Saint Bruno à travers l'Observatoire de la Vie Locale), d'un partenaire extérieur.

La Salle Saint Bruno s'est associée avec le cabinet MUSE D. Territoires pour réaliser cette enquête sociologique auprès des habitants. Le cahier des charges (cf. annexe) définit précisément le cadre de l'étude.

Problématique

Cette étude sociologique propose d'éclairer les représentations que les habitants de la Goutte d'Or entretiennent sur la fête de leur quartier. Il s'agit d'évaluer le sens qu'ils lui attribuent et la pratique qu'ils en ont. De comprendre la manière dont s'articulent pour eux l'identité du quartier et l'identité de la FGO. De saisir également, de quelle(s) façon(s) l'évolution de l'événement a influencé leurs perceptions de la FGO?

La démarche sociologique doit alors nous informer sur trois dimensions :

- Le rapport des habitants à la FGO

Il est question ici de connaître comment les habitants du quartier considèrent l'événement, l'intérêt qu'ils lui portent, et la façon dont ils se positionnent vis-à-vis de lui. Quel sens a cette fête pour les habitants du quartier, et quelles valeurs véhicule-t-elle ?

Des revendications des populations du quartier vis-à-vis de la FGO existent-elles ? Que nous disent-elles ? Les habitants du quartier manifestent-ils un attachement à la FGO, et dans ce cas, quelle(s) forme(s) prend cet attachement ? Comment se traduisent les formes d'appropriation vis-à-vis de la FGO ? Dans quelle mesure se sentent-ils acteurs de l'évènement ? De quelle(s) manière(s) les populations du quartier envisagent-elles leur implication ? Quel rapport, les habitants, entretiennent-ils avec l'organisation de l'évènement ? Quelle(s) légitimité(s) accordent-t-ils aux organisateurs ?

- L'articulation entre l'identité de la FGO avec l'identité du quartier.

Le quartier accueille la FGO depuis 25 ans. Il faut apprécier de quelle façon cette dernière s'inscrit au sein de l'identité plus globale du quartier.

Comment la FGO prend part à l'identité du quartier, pour ses habitants ? À leurs yeux, la FGO constitue-elle un événement structurant pour la vie du quartier ? Quelle place occupe cette manifestation dans la mémoire de la Goutte d'Or ?

Aussi, les populations du quartier sont plurielles, leurs différentes appréciations de la FGO rendent-elles compte de leurs disparités ? Leur localisation au sein du territoire, leur ancienneté dans le quartier, leurs parcours résidentiels, ou leurs coordonnées sociales sont-ils déterminants des différents rapports qu'elles entretiennent avec la FGO ? Peut-on dégager une relation entre d'une part, les significations et d'autre part les usages que les populations attachent au quartier, et le sens qu'ils attribuent à la FGO et les pratiques qu'ils en ont ?

- La manière dont est vécue l'évolution de la FGO

Il s'agit de comprendre les appréhensions des habitants, de déceler les points d'incompréhensions, de saisir sur quoi repose selon eux l'authenticité de la FGO, et de mieux approcher leurs attentes.

Selon les populations, quel(s) rôle(s) ont-elles joué tout au long de l'évolution de la fête ? Dans leur rapport à la FGO, quelles modifications furent engendrées par l'expansion de la fête ? De quelles manières les évolutions de la fête de quartier ont-elles été vécues ? Toujours du point de vue des habitants, quelle(s) valeurs l'évolution est-elle susceptible de mettre en péril ? Des craintes sont-elles perceptibles, des espoirs se font-ils sentir ? Entre fête de quartier et festival, à quels publics doit-elle se destiner ? De quelle manière son expansion peut-elle préserver l'identité de la fête ? Du point de vue des habitants, de quels critères garants de son authenticité doit-elle tenir compte pour évoluer ? (périmètre, format, public, ampleur, modalités d'organisation,...)

En termes de localisation, quel périmètre est concerné par la FGO ? Des limites circonscrivent-elles la zone au sein de laquelle se déroule la fête ? Pour la participation, quelles formes d'engagement doivent concerner les habitants ? Comment les habitants envisagent-ils leur contribution à l'évènement ?

Méthodologie

Cette étude sociologique a une visée opérationnelle. Connaître les besoins et les attentes des habitants doit directement servir à l'amélioration de la FGO.

Ce diagnostic doit faciliter la définition d'objectifs partagés dans lesquels le point de vue des habitants est réellement pris en compte. La diversité des données recueillies doit nourrir la coproduction de la FGO, en mettant en avant les valeurs communes auxquelles elle doit se référer.

Ainsi, des préconisations concrètes doivent émerger de cette étude. Elles doivent refléter les besoins et les attentes des habitants mis à jour lors de cette recherche. L'étude cherche également à éclairer les leviers d'actions sur lesquels il est possible de s'appuyer pour favoriser la participation de chacun. La finalité est alors d'aider à la définition des ajustements nécessaires à l'amélioration de la FGO.

Pour appréhender le rapport des populations du quartier à la FGO, une pluralité d'aspects est à prendre en compte. Cela justifie le recours à l'approche sociologique pour questionner les représentations que les habitants entretiennent sur la fête et pour **rechercher les adéquations et les incompatibilités qui subsistent entre les modalités de déroulement de la FGO, et les besoins et les attentes des habitants.**

Pour répondre à ces questions qui intéressent les relations des populations du quartier à la FGO, ce projet d'enquête repose sur un sondage par questionnaire auprès d'un échantillon représentatif de la population du quartier. Il permet de comprendre le sens que les habitants attribuent à la fête, et ainsi de mieux cerner l'identité de la Fête et son ancrage local.

Le questionnaire, validé en co-pilotage, est concis. Il se compose de 56 questions dont 8 questions ouvertes « texte » permettant de recueillir les propositions des intéressés et 48 questions fermées comprenant un grand nombre de questions à échelle qui permettent de recueillir les appréciations des sondés. Les questionnaires ont été traités à l'aide du logiciel d'analyse statistique « Sphinx Plus 2 » afin de répondre aux différents points qui seront développés dans le rapport :

- I. Le rapport au quartier
- II. Les représentations et usages de la FGO
- III. Quelle(s) Fête(s) de la GO, les habitants souhaitent-ils ?

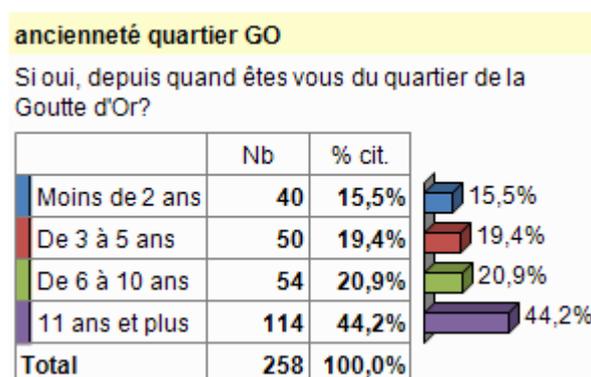
Echantillon

Le questionnaire a été administré de manière individuelle en face à face par plusieurs chercheurs³ auprès de 300 habitants :

- 240 questionnaires ont été passés dans les espaces publics, les squares, les laveries etc. du quartier (de manière équilibrée sur les trois secteurs de Château Rouge, le Nord, le Sud) entre le mois de décembre 2009 et le mois février 2010.
- 60 ont été passés auprès des publics des associations (Espace Jeune Goutte d'Or, Accueil Goutte d'Or, ASFI, ADOS, Accueil Laghouat, EGDO).

Les habitants que nous avons rencontrés durant l'enquête vivent dans le quartier depuis longtemps : deux habitants sur trois habitent la Goutte d'Or depuis plus de 6 ans (44% depuis 11 ans et plus) (cf. [Tableau Intro-1]).

[Tableau Intro-1] Question 05 « Depuis quand êtes-vous du quartier de la Goutte d'Or »



Nous avons fait le choix, d'intégrer des personnes (17% de notre échantillon) qui ne sont pas domiciliées dans le quartier, mais qui connaissent bien le quartier et se sentent de la Goutte d'Or : par exemple des commerçants.

L'échantillon a été construit en tenant compte des coordonnées sociales et des caractéristiques sociodémographiques de la population du quartier. Il est composé à moitié d'hommes et de femmes, de toutes origines culturelles, évaluées au regard de la (des) langue(s) parlée(s) à la maison (cf. [Tableau Intro-2]). Souvent, en plus du français, les habitants parlent une autre langue à la maison, comme une langue d'Afrique du nord (20.7%) ou d'Afrique de l'ouest (15.7%) ou une langue européenne (10.7%).

La répartition en âge est représentative du quartier : un sondé sur trois à moins de 25 ans (cf. [Tableau Intro-3]).

La moitié des habitants interrogés travaillent. Ils sont issus de manière équilibrée des professions intellectuelles supérieures, des professions intermédiaires ou des employés. Une analyse comparée

³ Thomas BOILLOT, Nicolas LAURENT, Fabienne COSSIN de la Salle Saint-Bruno ; Ahmed BOUZOUAÏD et Vincent ARMENGOL du Cabinet MUSE D. Territoires

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

de notre échantillon et des statistiques présentées dans l'enquête de Marie-Hélène Bacqué⁴ montre que la part des cadres supérieures est trop importante dans notre échantillon par rapport à la composition sociale du quartier (28 vs 18%) ainsi que celle des professions intermédiaire (27,5 vs 21%). Au contraire, il n'y a sans doute pas suffisamment d'ouvrier (5.6 vs 24.55%).

Notre échantillon comporte donc une faiblesse au niveau des CSP : si toutes les catégories sont représentées il y existe un déséquilibre. Il faudra dans notre travail d'analyse contrôler cette variable. Mais malgré ce défaut, notre échantillon est représentatif de la diversité : sociale, culturelle etc. qui compose le quartier de la Goutte d'Or. C'est donc auprès de cet échantillon de 300 personnes que nous avons fait passer les questionnaires au cours des mois de décembre 2009 et janvier 2010. Les questionnaires saisis en janvier et février 2010 ont ensuite été traités. Les résultats bruts ont été présentés le vendredi 13 Février 2010. Les réactions, remarques des habitants présents lors de cette restitution nous ont permis d'enrichir l'analyse portée sur le rapport au quartier, les représentations et usages de la fête de la Goutte d'Or et les propositions des habitants.

⁴ « En attendant la gentrification : discours et politiques à la Goutte d'Or (1982-2000)» SOCIETES CONTEMPORAINES 2006-3, n°63, p63

I. Le rapport au quartier (Salle Saint Bruno)

A. Appartenance à la Goutte d'Or

Le quartier accueille la FGO depuis 25 ans. Pour apprécier de quelle façon cette dernière s'inscrit au sein de l'identité plus globale du quartier il est nécessaire d'analyser quel rapport les habitants entretiennent avec leur quartier. Il s'agit de comprendre comment se construit le sentiment d'appartenance ? Quels sont les usages que les habitants font de leur quartier ? Quelles sont les perceptions et les représentations portées par les habitants sur la Goutte d'Or ?

La Goutte d'Or est un quartier historique et populaire, emblématique de Paris. Comme le souligne Emmanuelle LALLEMENT dans son livre « La ville marchande. Enquête à Barbès » (2009), il existe plusieurs périmètres pouvant définir « Barbès » et/ou la « Goutte d'Or » et/ou « Château rouge ». Il n'y a pas un territoire unique délimitant la « Goutte d'Or » mais plusieurs espaces qui se superposent ou non, en fonction des usages, des perceptions, des représentations de chacun.

Nous avons choisi d'utiliser le périmètre de la ZUS Goutte d'Or comme support de notre enquête (cf plan en annexe). Cet espace se découpe en 3 bandes assez homogènes, identifiées par les opérations de rénovation comme « la Goutte d'Or sud », « Château Rouge », « Nord ».

Le questionnaire a été passé de manière assez équilibrée sur les trois secteurs qui composent le périmètre administratif de la ZUS Goutte d'Or. En fonction de leur situation sociale, de leur âge, de l'interlocuteur, les habitants qui estiment que la Goutte d'Or fait partie de leur quartier peuvent se revendiquer également de « Bezbar » ou de « Barbès », de « Château Rouge » (cf. [Tableau I-A-1](#)).

D'autre part, une partie des habitants interrogés, vivant sur le périmètre de la ZUS « Goutte d'Or », ne se sent pas appartenir à « la Goutte d'Or ». C'est le cas notamment d'une partie des habitants qui résident dans la partie centrale de la ZUS correspondant au secteur « Château Rouge » (Rue Myrha – Rue Doudeauville) : ils se sentent moins fréquemment appartenir à « la Goutte d'Or » que ceux qui vivent dans le sud (zone boulevard de la Chapelle – rue Polonceau) par exemple. Le sentiment d'appartenance à « La Goutte d'Or » est également plus faible pour ceux qui habitent au Nord de la ZUS Goutte d'Or (zone Doudeauville – Ordener) (cf. [Tableau I-A-2](#)).

[Tableau I-A-2] Question 04 « La Goutte d'Or fait-elle partie de votre quartier ? » / Question 03 « Dans quelle zone habitez-vous ? »

zône quartier	Zône sud	Zône chateau rouge	Zône nord	TOTAL
appartenance quartier				
Oui	98,3% (113)	90,5% (67)	94,7% (54)	86,3% (234)
Non	1,7% (2)	9,5% (7)	5,3% (3)	13,7% (12)
TOTAL	100% (115)	100% (74)	100% (57)	100% (246)

La dépendance est peu significative. $\chi^2 = 5,8$, ddl = 2, 1-p = 94,5%.

Le sentiment d'appartenance à « la Goutte d'Or » est plus fort dans la partie sud de la ZUS, il sera donc intéressant d'évaluer si cette variation du sentiment d'appartenance au quartier à une incidence sur la perception, les usages de la Fête de Goutte d'Or implantée sur ce secteur. Mais avant d'analyser plus précisément cet aspect, il convient de porter un regard sur les usages que font les habitants de leur quartier pour voir comment se construisent les habitudes de vie et pouvoir par la suite les mettre en lien avec la FGO.

B. Les usages de la Goutte d'Or

Décrypter les usages du quartier, c'est analyser, comparer, les habitudes de vie des habitants pour identifier quelles sont les pratiques qui s'inscrivent spécifiquement sur le périmètre de la Goutte d'Or et/ou à l'extérieur du quartier.

Il s'agit d'apprécier à travers différents indicateurs la fréquentation des équipements publics, des cafés restaurants, des lieux de spectacles, des jardins, des commerces, des associations, des écoles, pour voir si les pratiques varient en fonction du périmètre de référence : Est-ce qu'il existe des usages propres au quartier ? A l'inverse, certaines activités, se déroulent-elles exclusivement en dehors de la Goutte d'Or ? Quelles sont les pratiques qui ne sont pas territorialisées ?

Il s'agira également d'observer si, sur ces questions, il existe des modes de socialisation différents en fonction des coordonnées sociales des habitants, de leur secteur d'habitation.

L'analyse statistique des réponses données par les habitants montrent que seul deux usages sont déterminés par le territoire de référence « intérieur » ou « extérieur » du quartier :

- Le quartier de la Goutte d'Or est privilégié par les habitants pour faire **leurs courses d'alimentation** : 69% déclarent faire ses courses d'alimentation exclusivement à la Goutte d'Or, et cela quel que soit leur genre, CSP, zone d'habitation, âge etc.
- Apparaît également de manière très significative, que **les habitants qui ont une activité culturelle, privilégient l'extérieur du quartier pour aller voir des spectacles de musique, théâtre etc.** (38%). Sur ce point remarquons qu'environ 13% de la population masculine ne sort pas voir de spectacle, ni à la Goutte d'Or, ni à l'extérieur du quartier. Ce sont aussi, plus souvent des personnes âgées de 50-64 ans qui n'ont pas d'activités culturelles.

Ainsi « faire ses courses » et « aller voir un spectacle » sont des pratiques territorialisées. Mis à part ces deux critères, il n'y a pas d'usage exclusif de la part des habitants de la Goutte d'Or, d'un espace ou d'un autre. Nous ne pouvons pas mettre en évidence de différences significatives pour les autres critères. Les sondés fréquentent les jardins, les cafés, les restaurants, les écoles, les équipements publics situés à la Goutte d'Or et/ou à l'extérieur du quartier sans qu'il ne se dégage de règle commune à l'ensemble des habitants même s'il peut exister certaines particularité en fonction du genre, de l'âge, de la CSP. A cet effet, nous remarquons que :

- Il y a la même proportion d'habitants qui ne fréquentent que les jardins situés à l'intérieur du périmètre Goutte d'Or, que d'habitants qui ne fréquentent que les jardins situés à l'extérieur de la Goutte d'Or : un habitant sur trois appartient à l'une ou l'autre de ses catégories. Les femmes fréquentent plus souvent les parcs à l'extérieur de la Goutte d'Or que les hommes. Dans le quartier la tendance s'inverse. Les moins de 18 ans sont ceux qui fréquentent le plus les parcs de la Goutte d'Or. Les cadres et professions intermédiaires se rendent plus souvent dans les parcs à l'extérieur.
- Concernant les cafés, restaurants : un habitant sur quatre ne fréquente que les cafés restaurant du quartier. Ce public est essentiellement composé d'hommes. Et l'on trouve parmi eux un plus grand nombre de personnes âgées de plus de 50 ans. A leurs côtés, un autre groupe d'habitants se distingue : les habitants qui fréquentent les cafés restaurants de la Goutte d'Or et situés à l'extérieur. Ils sont généralement « jeunes » : on compte un nombre important de 25-34 ans.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

- 39% des sondés fréquentent les équipements publics du quartier. Les hommes sont proportionnellement bien plus nombreux que les femmes à ne fréquenter aucun équipement public (à l'intérieur ou à l'extérieur du quartier).
- Si la majorité des sondés (ou un membre de leur famille) ne fréquentent aucun établissement scolaire (45 %), notons que la fréquentation est assez équilibrée entre l'intérieur et l'extérieur du quartier. Il est difficile d'évaluer à partir de notre questionnaire, la part de l'évitement de la carte scolaire car il n'y a, par exemple, aucun lycée sur le périmètre de la ZUS et une partie des répondants est inscrit dans l'enseignement secondaire.
- Environ 40% des habitants ne fréquentent aucune association (à l'intérieur ou à l'extérieur du quartier). Le même nombre d'enquêtés (39%) fréquentent une association dans le quartier de la Goutte d'Or mais ce chiffre est à nuancer car 60 questionnaires ont été remplis au sein des associations. Il s'agit le plus souvent de personne qui ne travaille pas : retraité, chômeur, collégien etc. Les hommes, et notamment les plus âgés (50-64 ans) sont plus éloignés du circuit associatif.

Fréquentez-vous une ou plusieurs association (s)?

fréquentez une ou plusieurs association	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	3	1,0%
A la Goutte d'Or	117	39,0%
Hors Goutte d'Or	36	12,0%
Les 2	25	8,3%
Nulle part	119	39,7%
TOTAL CIT.	300	100%

La question est à réponse unique sur une échelle.

Les paramètres sont établis sur une notation de 1 (A la Goutte d'Or) à 4 (Nulle part).

Les calculs sont effectués sans tenir compte des non-réponses.

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 196,3$, $ddl = 4$, $1-p = >99,9\%$.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Les habitudes de vie des habitants du « sud » de la ZUS Goutte d'Or diffèrent un peu des usages des autres habitants, installés sur « Château rouge » ou au « Nord du quartier. Ils privilégient plus souvent la fréquentation des équipements publics, des cafés restaurants, des lieux de spectacles, des jardins, des commerces, des associations, des écoles situés à l'intérieur du périmètre de la ZUS (variable score : 7.20). Il s'agit sans doute d'un effet lié à la proximité des différents équipements qui sont, pour la plupart, implantés dans le sud du fait de l'histoire de la rénovation de la Goutte d'Or qui a commencé par ce secteur (cf. **[Tableau I-B-1]**).

Sur ces mêmes questions relatives à l'usage du quartier évalué à travers la fréquentation des équipements publics, des cafés restaurants, des lieux de spectacles, des jardins, des commerces, des associations, des écoles, on note que les plus jeunes, en particulier ceux de moins de 18 ans privilégient davantage la Goutte d'Or (cf. **[Tableau I-B-2]**), au contraire des personnes plus âgées (personnes retraités, + 65 ans).

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau I-B-2] Question 50 : « Classe d'âge » // Cf. A noter

CLASSE D'AGE	Score usage GO!
Moins de 18	8,69
18-24	6,25
25-34	6,16
35-49	6,19
50-64	5,85
65+	3,33
TOTAL	6,56

Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.

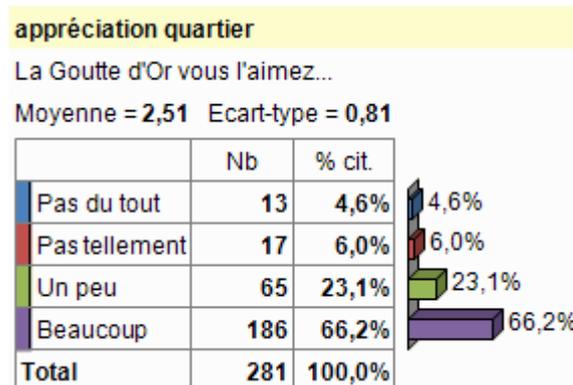
A Noter : La variable score est l'agrégation des questions d'usages (n°15 à 21) auxquelles nous avons attribuées un score de 2 lorsqu'elle avait l'usage à la Goutte d'Or, de 1 à la Goutte d'Or et en dehors, et 0,5 pour l'usage seulement en dehors. – Score maximum = 14

Nous retenons que les jeunes ont une sociabilité davantage construite vers l'intérieur du quartier, à l'inverse des habitants plus âgés. Il sera intéressant de voir dans la partie suivante, si ces usages différents du territoire ont une incidence sur les perceptions et représentations du quartier.

C. Perceptions et représentations du quartier

Les habitants de la Goutte d'Or, sont très attachés à leur quartier. A la question « La Goutte d'Or, vous l'aimez... » ils se positionnent très nettement sur des valeurs positives (seul 10% ne l'aiment pas du tout ou pas tellement), et ce de manière plus importante que lors de l'enquête sur la vie de quartier en 2006. Ils sont plus de 66 % à l'aimer « beaucoup » (vs 62% en 2006) (cf. **[Tableau I-C-1]**).

[Tableau I-C-1] Question 06 « La Goutte d'Or, vous l'aimez... »



L'enquête sur la vie de quartier (2006) montre que cet attachement se construit en fonction de l'appréciation que les habitants portent à différents critères comme la propreté, la tranquillité, l'entraide entre les habitants, les équipements publics, les associations, les commerces, l'offre culturelle, la rénovation urbaine etc.

Le critère marquant le plus de satisfaction est la vie associative, mais une partie de notre échantillon est construit à partir du public qui fréquente les associations. En excluant, les questionnaires remplis par le public des associations, il ne ressort plus de manière significative. Par contre, on note une insatisfaction générale et partagée à l'égard de la propreté du quartier. Problème qui est renforcé sur le secteur de Château Rouge.

Concernant les autres critères « tranquillité », « entraide entre les habitants », « équipements publics », « aménagement rénovation urbaine », « offre culturelle », une analyse approfondie (cf. **[Tableau I-C-2]**) tenant compte de l'ensemble des critères (âge, statut social, CSP, zone d'habitation...) montre que :

- La tranquillité, ou sur son versant négatif le sentiment d'insécurité, n'est pas un problème qui ressort spécialement. Une des raisons tient sans doute aux systèmes d'entraide.
- 62% des habitants estiment que la « solidarité », les réseaux d'entraide à la Goutte d'Or sont « satisfaisants » ou « très satisfaisants ». Les habitants les plus satisfaits sont ceux de la zone Sud. Les moins satisfaits habitent au Nord. Les plus âgés sont aussi les moins satisfaits, alors que les moins de 18 ans valorisent beaucoup la « solidarité ».
- Au même titre que l'entraide, les habitants semblent dans l'ensemble plutôt appréciés l'aménagement, la rénovation urbaine du quartier et cela quel que soit les critères liés à la CSP, à l'âge, la situation matrimoniale.
- En termes d'équipements publics. 60% sont « satisfaits » ou « très satisfaits ». Parmi les insatisfaits on trouve plus souvent des personnes de plus de 50 ans.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

- Le tissu commercial est un atout pour le quartier : 62% jugent l'offre « satisfaisante » ou « très satisfaisante ». Les plus mécontents sont les plus âgés au contraire des plus jeunes.
- Plus de la moitié des habitants sont satisfaits par l'offre culturelle du quartier, quelques soit leur genre, profession, âge etc.

Qui sont les habitants qui n'aiment pas du tout la Goutte d'Or ?

Les habitants, peu nombreux (13), qui n'aiment « pas du tout » le quartier habitent (cf. [Tableau I-C-3]) en dehors du secteur Sud correspondant pour mémoire à la partie totalement rénovée du quartier, là où la plupart des locaux des associations ont été implantés et là où se déroulent les festivités lors de la FGO.

[Tableau I-C-3] Question 03 « Dans quelle zone habitez-vous ? » / Sous Population : ceux qui n'aiment pas du tout le quartier

zône quartier	Nb. cit.	Fréq.
Zône sud	1	7,7%
Zône chateau rouge	4	30,8%
Zône nord	3	23,1%
Hors zone	5	38,5%
TOTAL CIT.	13	100%

L'étude statistique montre qu'ils se plaignent plus souvent que les autres du manque de tranquillité (cf. [Tableau I-C-4]), de solidarité (cf. [Tableau I-C-5]) ou de la propreté (cf. [Tableau I-C-6]), même si comme nous le verrons ci-après la saleté est un problème décrié par tous les habitants.

Ce groupe d'habitants qui n'aime « pas du tout » le quartier, est composé d'un nombre plus important de femmes. On constate que la moitié travaille. Ils sont commis de cuisine, aide-soignante, chargé de mission, artiste, cadreur etc. Sinon ils sont au chômage, à la retraite etc. Il n'y a pas du point de vue de la CSP, une homogénéité. En termes d'âge, il n'y a pas non plus de différences significatives. On constate toutefois que plus de la moitié ont moins de 35 ans (cf. [Tableau I-C-7]).

Par ailleurs, au sein de ce groupe « mécontent » du quartier, notons que la plupart ne vont « jamais » à la FGO (61.5%). Ils ne s'intéressent pas à la préparation, à l'organisation et souvent n'ont pas répondu dans le questionnaire sur les questions relatives à la FGO. Il semblerait que l'usage, les représentations du quartier soient déterminants dans la perception, l'appréciation de la FGO. Nous essayerons après avoir repris les éléments clefs de cette première partie consacrée à la Goutte d'Or, ses perceptions, ses représentations, ses usages, de dresser un cadre pour discerner ce qui est déterminant dans la construction du rapport en le quartier et la fête de la Goutte d'Or.

SYNTHESE LE RAPPORT AU QUARTIER

Le quartier de la goutte d'Or est un quartier populaire aux frontières variables, qui jouit d'une image positive auprès de ses habitants qui l'aiment beaucoup (66.2%). La vie associative, les réseaux de sociabilité « la solidarité entre les habitants », l'aménagement et les équipements publics sont autant de critères qui construisent l'attachement au quartier.

Le quartier est aussi privilégié pour son tissu commercial et notamment pour y faire des courses alimentaires. Les habitants se sentent bien à la Goutte d'Or, même s'ils relèvent, en particulier sur Château Rouge le manque de « propreté » du quartier. Il n'y a pas de sentiment d'insécurité qui s'exprime particulièrement.

II. Représentation et usages de la FGO (Muse D. Territoires)

A. Connaissance de la FGO

Cette étude porte en premier lieu sur les habitants du quartier de la Goutte d'Or, afin d'apprécier le rapport qu'ils entretiennent avec la fête de leur quartier. Dans la logique du questionnement de l'étude, afin d'éclairer la relation des habitants à la FGO, il a d'abord été question de savoir s'ils connaissent la FGO.

Mieux appréhender cette notion de la connaissance de la FGO doit aider à répondre aux interrogations de l'organisation sur la lisibilité et la communication de/sur l'évènement.

Pour se faire, nous avons construit des indicateurs pour approcher cette idée de la « connaissance de la FGO ». Ils permettent d'apprécier la familiarité des interrogés avec l'évènement ainsi que le niveau d'information qu'ils en détiennent.

Dans cette optique, nous nous sommes intéressés à leur connaissance ou non des organisateurs (*la question n° 28 interroge l'identification des organisateurs par les usagers de la FGO et/ou les habitants du quartier ?*)

Par ailleurs, la FGO s'étant arrêtée au cours de l'édition 2009, il a été décidé de questionner l'information que les habitants détiennent sur les raisons de l'arrêt. Le sujet étant susceptible d'être conflictuel, il a d'autant plus semblé nécessaire de l'aborder.

Une fête très connue au sud et par les plus jeunes

De manière générale, il s'avère que la fête est très connue auprès des populations de la Goutte d'Or. (79,7% des enquêtés affirment connaître la FGO – cf. **[Tableau II-A-1]**). En 2010, l'évènement a un quart de siècle, ce n'est donc pas étonnant que les habitants se révèlent être nombreux à le connaître. On peut sans doute voir là un indice du fort ancrage local de la FGO.

[Tableau II-A-1] Question 22 : « Connaissez-vous la FGO ? »

connaissance FGO	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	0,7%
Oui	239	79,7%
Non	59	19,7%
TOTAL CIT.	300	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative.
chi2 = 306,06, ddl = 2, 1-p = >99,99%.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

On constate que la connaissance de la FGO est fortement liée aux sociabilités que les habitants entretiennent dans le quartier. Différents facteurs appuient cette constatation :

- La jeunesse des interrogés. En effet, si 3 personnes sur 4 connaissent la FGO chez les plus de 18 ans, ils sont 98,3% chez les moins de 18 ans (cf. **[Tableau II-A-3]**). Pour rappel, les jeunes sont aussi les individus qui fréquentent le plus les associations du quartier (cf. **[Tableau II-A-4]**).
- Le fait d'habiter dans le sud du quartier : le clivage nord/sud apparaît clairement, les habitants du sud déclarent à 86% connaître la FGO contre 68% des habitants du nord (cf. **[Tableau II-A-8]**). Comme nous l'avons déjà évoqué, la zone sud est également la zone qui bénéficie du plus grand nombre d'associations (cf. **[Tableau I-B-1]**).
- L'ancienneté dans le quartier. Les plus anciens peuvent mieux répondre à la question « Qui organise la FGO ? » (cf. **[Tableau II-A-5]**).
- L'appréciation du quartier (cf. **[Tableau II-A-2]**), on note que plus l'appréciation du quartier est grande, plus on apprécie également la FGO.

[Tableau II-A-8] Question 3 : « Dans quelle zone habitez-vous ? » / Question 22 : « Connaissez-vous la FGO ? »

Zone quartier/connaissance FGO	Oui	Non	TOTAL
Zone sud	86,1% (99)	13,9% (16)	100% (115)
Zone Château Rouge	84,9% (62)	15,1% (11)	100% (73)
Zone nord	68,4% (39)	31,6% (18)	100% (57)
Hors zone	74,0% (37)	26,0% (13)	100% (50)
TOTAL	80,3% (237)	19,7% (58)	100% (295)

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 295 citations.

Ces premiers constats indiquent que la socialisation dans le quartier détermine la connaissance de la FGO. Aussi, la fréquentation des associations locales est très déterminante de la connaissance de la FGO (cf. **[Tableau II-A-6]**).

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau II-A-6] Question 19 : « Fréquenter une ou plusieurs association de la GO ? » / Question 22 : « Connaissez-vous la FGO ? »

fréquentez une ou plusieurs association/connaissance FGO	Oui	Non	TOTAL
A la Goutte d'Or	90,5% (105)	9,5% (11)	100% (116)
Hors Goutte d'Or	58,3% (21)	41,7% (15)	100% (36)
Les 2	84,0% (21)	16,0% (4)	100% (25)
Nulle part	75,6% (90)	24,4% (29)	100% (119)
TOTAL	80,1% (237)	19,9% (59)	100% (296)

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 296 citations.

Les déterminants restent les mêmes (*jeunesse, fréquentation d'associations, ancienneté dans le quartier, habitants de la zone sud*) lorsque l'on observe les informations que détiennent les interrogés sur la FGO, à savoir, qui organise la fête et pour quelle raison a-t-elle été arrêtée en 2009 ou simplement leur connaissance de la FGO. (cf. **[Tableau II-A-9]**).

Par ailleurs, notons que le fait de fréquenter une association, et une association de la Goutte d'Or en particulier, n'a pas d'incidence sur la connaissance de la FGO, sauf pour les plus jeunes habitants.

On remarque que les individus qui connaissent le mieux la FGO sont des jeunes qui fréquentent les associations, qui habitent la zone sud depuis longtemps.

Cet aspect confirme la première intuition du lien entre l'inscription des pratiques des habitants et leur connaissance ou non de la FGO. Si certaines personnes âgées, ainsi que de nombreux chômeurs, ne connaissant pas la fête, ils sont aussi ceux qui se définissent par un faible investissement dans la vie locale. L'exclusion ou le non-investissement au sein de réseaux de sociabilités locaux, et tout particulièrement du tissu associatif explique souvent la méconnaissance de la FGO (cf. **[Tableau II-A-10]**).

[Tableau II-A-10] Question 3 : « Quelle est votre situation professionnelle ? » / Question 22 : « Connaissez-vous la FGO ? »

Situation Professionnelle/connaissance FGO	Oui	Non	TOTAL
Je travaille	78,4% (116)	21,6% (32)	100% (148)
Je suis à la recherche d'un emploi - Je suis au chômage	63,6% (21)	36,4% (12)	100% (33)
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	71,4% (10)	28,6% (4)	100% (14)
Je suis collégien(ne), lycéen(ne) - Je suis Etudiant(e)	90,8% (79)	9,2% (8)	100% (87)
Autre	78,6% (11)	21,4% (3)	100% (14)
TOTAL	80,1% (237)	19,9% (59)	100% (296)

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 296 citations.

On peut également faire ce même constat avec le fait de détenir ou non l'information de l'arrêt de la FGO en 2009. Ce sont bien les interrogés qui fréquentent les associations à la Goutte d'Or qui obtiennent les résultats les plus significatifs (cf. **[Tableau II-A-11]**). Ils sont pour moitié à expliquer que l'arrêt de la FGO 2009, est lié à un décès. Tandis que pas plus de 25% des autres catégories n'indique cette cause.

Au total, la connaissance de la FGO est liée à la présence et à l'investissement dans le quartier. Elle est intimement liée aux formes de socialisation interne au quartier. L'évènement est organisé par la coordination inter-associative du quartier ce qui explique d'autant mieux le lien existant entre la fréquentation des associations locales et la connaissance qu'ont les interrogés de la FGO. Cela nous invite à questionner les modes de communication des associations et de l'organisation, ainsi que les moyens qu'elles emploient pour communiquer à de plus larges publics.

On retient également que les jeunes sont particulièrement au fait de la FGO. Sont-ils également ceux qui s'investissent et/ou s'approprient l'évènement ? Et, dans ce cas, l'investissement des jeunes rejaillit-il sur la physionomie et l'image de la FGO ? C'est aussi, ce que nous allons rechercher.

Maintenant que nous sommes éclairés sur les déterminants de la connaissance de la FGO, passons maintenant à l'analyse des éléments qui attribuent un sens à cette fête. En d'autres termes, quelle(s) image(s), positive(s) ou négative(s) les interrogés ont de la FGO ? Qu'est-ce qui détermine cette appréciation ?

B. Représentation de la FGO

Questionner l'image que les habitants ont de la FGO vise à produire un état des lieux de leurs représentations sur la FGO. La coordination inter-associative désire mieux cerner les attentes des habitants, ce qui passe par une meilleure compréhension de leur appréciation de la FGO. Pour cela, on mesure l'appréciation des habitants, aussi bien en termes de satisfaction globale que de contenu de la manifestation.

Mettre en lumière les aspects positifs et négatifs de la fête et connaître la manière dont les habitants l'envisagent est utile pour mesurer les éventuels décalages entre leurs perceptions et la volonté de l'organisation. Cela est un moyen d'identifier les insatisfactions et de dégager des pistes d'amélioration.

Les habitants sont-ils satisfaits de la FGO ? C'est pour évaluer leur degré de contentement qu'une série de questions d'opinion sont formulées. Une première s'intéresse à la FGO de manière intégrale (cf. **Annexe 2 - q27**), les autres questions abordent différents aspects ayant trait à son déroulement (artistes et spectacles, l'ambiance, la médiation/sécurité, le nettoyage...) (cf. **Annexe 2 - q30 à 36**).

Plus que la programmation et le déroulement de la FGO, c'est aussi la manière dont les habitants perçoivent l'objet et le public cible de la FGO qui est interrogée. En d'autres termes, l'enquête questionne, « à qui s'adresse la FGO ? » (cf. **Annexe 2 - q29**).

Des interrogés satisfaits de la FGO

Globalement, il apparaît que la FGO est très appréciée, avec près de 9 personnes sur 10 qui la considèrent « bonne » ou « excellente » (cf. **Tableau II-B-1**). Nous relevons que parmi les quelques réponses négatives, on perçoit que ce sont des personnes qui connaissent très bien la FGO qui sont le moins satisfaits : ils se sentent appartenir au quartier (23 sur 23 exprimés), ils sont en majorité habitants de la zone sud (13 sur 23 exprimés), et ils sont historiquement spectateurs de la FGO (8 sur 19 exprimés viennent depuis au moins 2002). Peut-être entrevoit-on là un désengagement vis-à-vis de la FGO de la part d'une frange d'habitants « historiques »... Il serait intéressant de creuser cette observation afin de mieux connaître ce qui motive leur recul pris vis-à-vis de la FGO.

L'âge, est un facteur significatif quant à l'appréciation de la FGO. Ce sont les 35/49 qui apprécient moins que les autres classes d'âge la FGO (cf. **Tableau II-B-2**). En effet, ils sont 25% à la considérer comme « nulle » ou « pas terrible », et parmi ces 25%, il s'avère qu'ils ont un faible usage du quartier. Ici, nous observons une relation directe entre l'appréciation de la FGO et l'usage du quartier.

Notons également, que ce sont les interrogés qui ont une activité associative étendue géographiquement (dans et en dehors du quartier) qui ont une meilleure satisfaction globale de la FGO (cf. **Tableau II-B-8**).

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau II-B-8] Question 19 : « Le plus souvent, vous allez dans les associations ? » / Score : cf. ci dessous

fréquentez une ou plusieurs association(s)	Score satisfaction global FGO
A la Goutte d'Or	4,95
Hors Goutte d'Or	4,89
Les 2	5,25
Nulle part	4,41
TOTAL	4,80

Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.

A retenir :

- Les usagers d'associations dans et en dehors de la Goutte d'Or sont les plus satisfaits de la FGO.
- Ceux qui ne fréquentent pas les associations sont les moins satisfaits de la FGO.

A Noter : La variable score est l'agrégation des questions de satisfaction de la FGO (n°30 à 36) auxquelles nous avons attribuées un score de 1 lorsque l'utilisateur est très satisfait, de 0,75 pour les satisfait, 0,5 pour les assez satisfait, et 0,25 pour les non satisfait – Score maximum = 7

La FGO est perçue comme une fête pour les habitants

[Tableau II-B-3] Question 29 : « A qui s'adresse la FGO ? »

PUBLIC	Nb. cit.	Fréq.
Habitants	130	38,2%
Jeunes/enfants	47	13,8%
Parisiens, Bobos	29	8,5%
Je ne sais pas	79	23,2%
Tout le monde	45	13,2%
Autre	10	2,9%
TOTAL CIT.	340	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 159,69$, ddl = 6, 1-p = >99,99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le tableau est construit sur 300 observations.

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de citations.

A retenir :

- La FGO est considérée à 38,2% par les interrogés comme une fête à destination des habitants
- Près d'1 personne interrogée sur 4 déclare ne pas savoir à qui s'adresse la FGO
- Ce dernier constat fait apparaître un problème important dans l'identité de la FGO

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

A près de 40% des citations, les interrogés indique les habitants du quartier de la Goutte d'Or comme destinataire de la FGO (cf. **[Tableau II-B-3]**), sachant que les autres réponses peuvent inclure les habitants comme destinataires de la FGO. De ce fait, l'identité de l'évènement est bien liée au quartier et à ses habitants, mais notons que près d'un interrogé sur quatre affirme ignorer à qui la FGO s'adresse, et il est intéressant de lire que l'absence d'activité professionnelle accroit (cf. **[Tableau II-B-4]**) considérablement cette perception (1 chômeur sur 3 ne sait pas à qui s'adresse la FGO et 60% des retraités).

Aussi, plus l'âge de l'enquêté est important, plus il est difficile pour l'enquêté de définir le public que la FGO vise (cf. **[Tableau II-B-5]**).

Par ailleurs, les moins de 25 ans ont une représentation plus large du public visé avec environ 1 réponse sur 5 énonçant que la FGO s'adresse à « tout le monde ». Mais encore une fois, toute catégorie confondue, les interrogés réaffirment l'ancrage local de la FGO, en déclarant qu'elle se destine aux habitants.

Le public des associations voit la FGO pour les habitants, mais aussi une fête pour les enfants et pour tout le monde. Tandis que ceux qui ne fréquentent pas les associations déclarent pour 33% ne pas savoir à qui s'adresse la FGO (cf. **[Tableau II-B-9]**).

[Tableau II-B-9] Question 19 : « Le plus souvent, vous allez dans les associations ? » / Question 29 : « A qui s'adresse la FGO ? »

fréquentez une ou plusieurs association/PUBLIC	Habitants	Jeunes/enfants	Parisiens, Bobos	Je ne sais pas	Tout le monde	Autre	TOTAL
A la Goutte d'Or	40,0% (54)	17,8% (24)	8,9% (12)	10,4% (14)	19,3% (26)	3,7% (5)	100% (135)
Hors Goutte d'Or	39,5% (15)	2,6% (1)	7,9% (3)	31,6% (12)	15,8% (6)	2,6% (1)	100% (38)
Les 2	41,9% (13)	9,7% (3)	22,6% (7)	19,4% (6)	6,5% (2)	0,0% (0)	100% (31)
Nulle part	35,3% (47)	14,3% (19)	5,3% (7)	33,8% (45)	8,3% (11)	3,0% (4)	100% (133)
TOTAL	38,3% (129)	13,9% (47)	8,6% (29)	22,8% (77)	13,4% (45)	3,0% (10)	100% (337)

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 40,86$, ddl = 15, 1-p = 99,97%.

Attention, 8 (33.3%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 337 citations.

A retenir :

- Les interrogés qui ne fréquentent pas les associations obtiennent le plus fort taux de personnes qui déclarent ne pas savoir à qui s'adresse la FGO.
- Les catégories se distinguent aussi dans le fait d'attribuer la FGO aux jeunes/enfants, pour tout le monde, en ce qui concerne ceux qui fréquentent exclusivement les associations du quartier et aux parisiens/bobos pour ceux qui fréquentent les associations dans et en dehors du quartier.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

Ces deux positions qualifiant le public auquel s'adresse la FGO, « pour tout le monde » et « je ne sais pas », ne sont pas si éloignées. Elles signalent que, malgré l'ancrage local auquel on relie l'évènement, la FGO souffre d'un manque de définition du public qu'elle vise.

Pour l'organisation, il sera judicieux de clarifier et de renforcer la communication de la FGO quant au public auquel elle s'adresse. Cela fera sans doute partie des moyens de raccrocher certains publics.

La FGO ? Une fête en plein air !

Lorsque l'on demande quelles sont les 5 activités les plus importantes, les interrogés plébiscitent les spectacles et convivialités en plein air (cf. **[Tableau II-B-6]**). Et plus spécifiquement la grande scène, la scène ouverte jeune et le repas de quartier. Les grands concerts sont les moments festifs le plus demandé. En croisant les données du tableau II-B-6 avec l'âge des interrogés (cf. **[Tableau II-B-7]**), il s'avère que ce sont les personnes de plus de 50 ans qui affectionnent les repas de quartier (19,4%) tandis que les jeunes font apparaître l'importance du cross.

[Tableau II-B-6] Question 37 : « Qu'est-ce qui est le plus important pour vous dans la FGO? (5 réponses possibles)»

5 caractéristiques FGO	Nb. cit.	Fréq.
Concert en plein air (grande scène)	139	17,5%
Scène ouverte jeune	129	16,2%
Repas de quartier et bal	115	14,4%
Spectacles de rue	113	14,2%
Kermesse village festif	80	10,1%
Scène ouverte adulte	66	8,3%
Cross	65	8,2%
Concert dans l'église	46	5,8%
Restitution des ateliers	35	4,4%
Autre	8	1,0%
TOTAL CIT.	796	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 213,32$, ddl = 10, 1-p = >99,99%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le tableau est construit sur 300 observations.

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de citations.

A retenir :

- Les interrogés préfèrent les spectacles en plein air (concert et repas de quartier en tête)
- La restitution des ateliers et le concert dans l'église semblent être perçus comme plus intimistes par le public

En comparant les résultats précédents avec le fait de fréquenter une association, il s'avère que l'ordre des résultats pour les personnes qui fréquentent uniquement les associations de la Goutte d'Or reste le même.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau II-B-10] Question 37 : « Qu'est-ce qui est le plus important pour vous dans la FGO? (5 réponses possibles) » / Question 19 : « Le plus souvent, vous allez dans les associations ? »

5 caractéristiques FGO/fréquentez une ou plusieurs associations	A la Goutte d'Or	Hors Goutte d'Or	Les 2	Nulle part	TOTAL
Concert en plein air (grande scène)	17,8% (73)	15,5% (11)	12,5% (10)	19,0% (44)	17,4% (138)
Scène ouverte jeune	16,6% (68)	16,9% (12)	16,3% (13)	15,2% (35)	16,2% (128)
Repas de quartier et bal	13,7% (56)	15,5% (11)	17,5% (14)	14,7% (34)	14,5% (115)
Spectacles de rue	11,7% (48)	19,7% (14)	16,3% (13)	16,5% (38)	14,3% (113)
Kermesse village festif	12,7% (52)	7,0% (5)	11,3% (9)	5,6% (13)	10,0% (79)
Scène ouverte adulte	8,6% (35)	11,3% (8)	6,3% (5)	7,4% (17)	8,2% (65)
Cross	8,6% (35)	5,6% (4)	8,8% (7)	7,8% (18)	8,1% (64)
Concert dans l'église	5,6% (23)	4,2% (3)	6,3% (5)	6,5% (15)	5,8% (46)
Restitution des ateliers	3,9% (16)	2,8% (2)	3,8% (3)	6,1% (14)	4,4% (35)
Autre	0,7% (3)	1,4% (1)	1,3% (1)	1,3% (3)	1,0% (8)
TOTAL	100% (409)	100% (71)	100% (80)	100% (231)	100% (791)

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 20,59$, ddl = 27, 1-p = 19,49%.
Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).
Les valeurs du tableau sont les pourcentages en colonne établis sur 791 citations.

A retenir :

- Les interrogés qui fréquentent uniquement les associations du quartier apprécient plus les activités de plein air.
- Les spectacles de rues sont préférés aux autres activités par les personnes qui fréquentent les associations uniquement en dehors de la Goutte d'Or

Ce plébiscite des activités en plein air semble être un signe de l'identité que les interrogés attribuent à la FGO. La manifestation en plein air s'apparente en effet à la tradition des fêtes de quartiers. Le fait que les activités d'extérieur soient préférées témoigne aussi de l'attachement à un évènement convivial qui met le quartier en mouvement.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

Au total, la FGO est un évènement très apprécié des usagers du quartier. Pour ces derniers, elle semble être destinée aux habitants du quartier. Le nom de la fête incluant le nom du quartier, la programmation musicale reflétant les cultures présentes dans le quartier et la communication très locale sont probablement des facteurs de cette sensibilité quant à l'identité de la FGO. Aussi, on remarque que la fête est liée à ses activités extérieures, aux activités « visibles » dans l'espace public et plus particulièrement à la programmation musicale : la FGO semble être une fête musicale d'extérieur. Ici, le fait de fréquenter ou non les associations n'influe pas sur les choix des interrogés.

Ce constat réalisé, il faut le confronter à la pratique des usagers. Si la FGO est principalement une fête musicale en plein air, nous devrions retrouver une présence accrue des participants dans les activités de ce type. Essayons de comprendre, comment et pourquoi les usagers de la FGO vivent cette fête.

C. Quels sont les usages de la FGO

Pour les questions liées à la diversité des usages de la FGO, l'étude se propose de mieux cerner les pratiques des habitants. Ce questionnement n'est pas anodin. L'appropriation et l'investissement des habitants tout au long de l'événement sont nécessaires à la réussite d'une telle « fête de quartier ».

La volonté de la coordination inter-associative de maintenir et d'intensifier la participation du quartier incite à observer les usages des habitants. Leur positionnement vis-à-vis de la FGO est au centre des préoccupations.

Nous cherchons à connaître la forme de leur participation à la FGO. L'intensité de leur fréquentation et de leur implication est évaluée, aussi bien en amont qu'au cours de la manifestation.

Concrètement, pour approcher cette notion de l'implication des habitants, il s'agit d'identifier le rôle qu'ils endossent lors de l'organisation et du déroulement de la FGO. De simple spectateur, occasionnel ou assidu, au membre actif régulièrement impliqué dans l'organisation, le positionnement des habitants rend compte d'un large éventail de possibilités.

Une présence conséquente des habitants du « sud »

La situation du lieu d'habitation influe sur l'implication des habitants. On observe que la présence en tant que spectateur (Cf. [Tableau II-C-1]), double pour les habitants de la zone sud (37,7% pour la zone nord, 37,9% pour la zone CR, jusqu'à 67,3% pour la zone sud).

[Tableau II-C-1] Question 3: « Dans quelle zone habitez-vous ? » / Question 23 : « Venez-vous comme spectateur... ? »

Zone quartier/public	Jamais/de temps en temps	Assez souvent/Tous les ans	TOTAL
Zone sud	32,7% (34)	67,3% (70)	100% (104)
Zone Château Rouge	62,1% (41)	37,9% (25)	100% (66)
Zone nord	73,3% (33)	26,7% (12)	100% (45)
Hors zone	65,9% (27)	34,1% (14)	100% (41)
TOTAL	52,7% (135)	47,3% (121)	100% (256)

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 256 citations.

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 31,62$, ddl = 6, 1-p = >99,99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 256 citations.

A retenir :

- Les habitants du sud du quartier interrogés sont beaucoup plus réguliers en tant que spectateurs de la FGO
- Les interrogés de la zone nord sont les moins assidus

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

On peut émettre l'hypothèse suivante : le tissu associatif plus dense dans le sud doit influencer sur l'investissement des habitants de la zone sud. En effet, lorsque l'on observe ces mêmes résultats à la lumière des interrogés qui déclarent fréquenter une association à la Goutte d'Or (cf. [Tableau II-C-2]), l'implication dans le tissu associatif détermine fortement l'usage de la FGO en tant que spectateur. L'ancrage local de la FGO est appuyé par ce constat, il est d'autant plus marqué dans la zone sud qui est aussi plus fortement l'aire d'intervention des associations locales.

Une participation très active des jeunes

Les habitants les plus jeunes sont aussi ceux qui s'impliquent le plus (cf. [Tableau II-C-3]). On peut supposer que l'activité professionnelle de l'enquêté peut être un facteur d'absence et d'implication moindre. Cette supposition se vérifie (cf. [Tableau II-C-4]), mais comme nous l'avons vu plus haut, elle est aussi en lien avec l'éloignement du tissu associatif local.

[Tableau II-C-4] Question 54 : « Quelle est votre situation professionnelle ? » / Question 23 : « Venez-vous comme spectateur... ? »

ACTIVITE/public	Jamais	De temps en temps	Assez souvent/tous les ans	TOTAL
Je travaille	33,3% (43)	26,4% (34)	40,3% (52)	100% (129)
Je suis à la recherche d'un emploi - Je suis au chômage	37,5% (9)	25,0% (6)	37,5% (9)	100% (24)
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	84,6% (11)	0,0% (0)	15,4% (2)	100% (13)
Je suis collégien(ne), lycéen(ne) - Je suis Etudiant(e)	7,6% (6)	22,8% (18)	69,6% (55)	100% (79)
Autre	16,7% (2)	50,0% (6)	33,3% (4)	100% (12)
TOTAL	27,6% (71)	24,9% (64)	47,5% (122)	100% (257)

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 33,71$, ddl = 6, 1-p = >99,99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 257 citations.

A retenir :

- Les retraités interrogés sont les plus absents de la FGO en tant que spectateurs
- Les collégiens interrogés représentent la catégorie la plus assidue en spectateurs de la FGO

L'activité joue un rôle pour ce manque de régularité dans la fête, même si les plus forts taux sont auprès d'adultes ne travaillant pas (retraité à 84,6% jamais, chômeur 37,5% jamais et 25% de temps en temps). C'est donc une nouvelle fois les sociabilités entretenues dans le quartier qui impactent le rapport à l'évènement, ici la présence à la FGO.

Une mixité populaire

L'analyse des CSP, ne permettent pas de faire ressortir une différence d'usage de la FGO selon les classes sociales (cf. [Tableau II-C-5]). Les usages de la FGO ne sont pas véritablement marqués par des clivages fondés sur les CSP présentes sur le territoire. A l'inverse, il semblerait de ce point de vue, que la FGO réussisse à mobiliser sans distinction la pluralité des CSP présentes sur son territoire.

[Tableau II-C-5] Question 55: « Quelle est votre métier ? » / Question 23 : « Venez-vous comme spectateur... ? »

CSP/public	Jamais	De temps en temps	Assez souvent	Tous les ans	TOTAL
Cadres et professions intellectuelles supérieures (dont artistes)	34,3% (12)	17,1% (6)	25,7% (9)	22,9% (8)	100% (35)
Artisan, commerçant et chef d'entreprise	28,6% (4)	28,6% (4)	14,3% (2)	28,6% (4)	100% (14)
Profession intermédiaire	31,4% (11)	31,4% (11)	11,4% (4)	25,7% (9)	100% (35)
Employé/ouvrier	33,3% (13)	28,2% (11)	7,7% (3)	30,8% (12)	100% (39)
TOTAL	32,5% (40)	26,0% (32)	14,6% (18)	26,8% (33)	100% (123)

La dépendance n'est pas significative. $\chi^2 = 6,61$, ddl = 9, 1-p = 32,26%.

Attention, 4 (25.0%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du χ^2 ne sont pas réellement applicables.

Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 123 citations.

A retenir :

- Aucune CSP ne se distingue clairement d'une autre pour être spectateur de la FGO

Une fête pour le public des associations ?

Enfin, la socialisation par les associations est le déterminant le plus impactant sur le fait de venir ou non à la FGO. C'est plus de 50% des interrogés qui fréquentent les associations du quartier qui viennent en spectateur tous les ans à la FGO (cf. [Tableau II-C-6]). A la vue des résultats des personnes qui fréquentent une ou plusieurs association(s) en dehors du quartier, on peut estimer que leur investissement sur d'autres évènements ne fait pas d'une priorité la FGO. Comme attendu, les interrogés qui ne fréquentent pas les associations ont une présence faible comme spectateur de la FGO.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau II-C-6] Question 19 : « Le plus souvent, vous allez dans les associations ? » / Question 23 : « Venez-vous comme spectateur... ? »

fréquentez une ou plusieurs association/public	Jamais	De temps en temps	Assez souvent	Tous les ans	TOTAL
A la Goutte d'Or	10,2% (11)	23,1% (25)	12,0% (13)	54,6% (59)	100% (108)
Hors Goutte d'Or	44,0% (11)	36,0% (9)	8,0% (2)	12,0% (3)	100% (25)
Les 2	31,8% (7)	13,6% (3)	27,3% (6)	27,3% (6)	100% (22)
Nulle part	41,2% (42)	27,5% (28)	11,8% (12)	19,6% (20)	100% (102)
TOTAL	27,6% (71)	25,3% (65)	12,8% (33)	34,2% (88)	100% (257)

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 51,52$, ddl = 9, 1-p = >99,99%.
Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 257 citations.

Au total, les usages de la FGO sont le fait des mêmes personnes qui connaissent et apprécient cette fête, à savoir : ceux qui fréquentent les associations de la Goutte d'Or, les habitants de la zone sud, les jeunes et les travailleurs, dont l'usage du quartier est important, et qui ont une bonne connaissance de la FGO. L'absence d'usage de la FGO semble liée aux personnes qui sont en recherche d'emploi et aux retraités. Ces populations sont également celles qui fréquentent le moins les associations et qui ont un usage moins important du quartier.

Tournons-nous maintenant vers la FGO en elle-même, à savoir qu'est-ce que la FGO à ce jour, et quelles attentes les interrogés ont-ils mis en exergue ?

III. Quelle(s) Fête(s) de la GO, les habitants souhaitent-ils ? (Muse D. Territoires)

Dans cette troisième partie de l'étude, il s'agit de comprendre les attentes des interrogés pour, en conclusion, dégager les premières pistes d'amélioration de la fête.

Soucieuse de favoriser la participation et d'intégrer les attentes des habitants, la coordination inter-associative s'intéresse à l'avis des habitants. Disposer de ces éléments d'éclairage permettra d'initier des nouvelles réflexions afin de définir notamment le format optimal pour la FGO.

Pour cela, on interroge le désir des habitants de s'impliquer en tant que spectateur, puis on les sollicite sur leur volonté de participer à la préparation de la fête, à son organisation ou lors de la tenue de l'événement. Le projet est aussi bien d'identifier les motivés qui manifestent leur envie de s'impliquer, que les plus réticents.

Ensuite, le questionnement s'articule autour du format et du contenu de la FGO. Sa durée, son « étalement géographique » au sein du quartier et le contenu de sa programmation sont soumis aux opinions des interrogés.

A. Souhaits de participation (public/organisation)

On constate une forte volonté (87,9%) de venir en tant que spectateur (cf. [Tableau III-A-1]), ainsi que de nombreuses déclarations d'intention de vouloir participer à la préparation ou l'organisation de la FGO (cf. [Tableau III-A-2]). La participation à tous les niveaux de l'organisation semble avoir son importance pour les interrogés. La FGO semble avoir une attractivité sur l'ensemble de la population locale qui déclare de manière significative vouloir s'y investir. Cette dimension participative doit être considéré comme un élément structurant de l'identité de la FGO.

[Tableau III-A-2] Question 44/45 : « Pour l'édition 2010, souhaitez-vous participer à la préparation/organisation ? »

Souhait prépa/organisation	Nb. cit.	Fréq.
Oui	117	38,6%
Non	186	61,4%
TOTAL CIT.	303	100%

La différence avec la répartition de référence est très significative. $\chi^2 = 15,71$, ddl = 2, 1-p = 99,96%.

Le χ^2 est calculé avec des effectifs théoriques égaux pour chaque modalité.

Le tableau est construit sur 300 observations.

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de citations.

A retenir :

- Les interrogés souhaitent pour 38,6% participer à la préparation et/ou l'organisation de l'édition 2010

Les jeunes toujours volontaires

Si la volonté de participer en tant que spectateur à l'édition 2010 varie peu selon l'âge, elle dépasse les 90% de résultats positifs pour les catégories d'âge de moins de 35 ans, âge à partir duquel l'on voit cette volonté diminuer (cf. **[Tableau III-A-3]**). Après une étude plus fine des réponses négatives de cette classe d'âge (35/49 ans), nous pouvons comprendre une légère désaffection. En effet, on observe parmi eux, des individus qui fréquentent la fête depuis longtemps, et 25% d'entre eux qu'ils ne sont pas satisfaits de la fête. C'est la catégorie de décrocheurs identifiés plus haut : les habitants anciennement engagés dans l'événement et qui déclarent aujourd'hui en être le moins satisfaits.

[Tableau III-A-3] Question 50 : « Classe d'âge » / Question 43 : « Pour l'édition 2010, souhaitez-vous participer comme spectateur ? »

CLASSE D'AGE/ spectateur	Oui	Non	Ne peut pas	TOTAL
Moins de 18	91,4% (53)	5,2% (3)	3,4% (2)	100% (58)
18-24	91,5% (43)	2,1% (1)	6,4% (3)	100% (47)
25-34	90,3% (65)	8,3% (6)	1,4% (1)	100% (72)
35-49	80,3% (53)	18,2% (12)	1,5% (1)	100% (66)
50+	86,8% (33)	7,9% (3)	5,3% (2)	100% (38)
TOTAL	87,9% (247)	8,9% (25)	3,2% (9)	100% (281)

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 281 citations.

A retenir :

- La différence de volonté d'être spectateur selon l'âge de l'interrogé se situe surtout avec les 35/49 ans où l'on constate 18,2% de non-volontaire.
- Les moins de 35 ans interrogés affichent une forte volonté d'être spectateur

De la même manière l'âge est déterminant quant à la volonté de participer à l'organisation et/ou la préparation de l'évènement. Les jeunes de moins de 18 ans sont majoritaire (52,2%, c'est le meilleur score) à déclarer vouloir participer et/ou organiser la FGO (cf. **[Tableau III-A-8]**).

Les publics des associations aussi

C'est près d'une personne sur deux qui souhaite participer à l'organisation ou la préparation de la FGO parmi les interrogés qui fréquentent les associations du quartier (50,4% de ceux qui fréquentent uniquement les associations de la Goutte d'Or, et 46,4% pour ceux qui fréquentent les associations du et en dehors du quartier) (cf. **[Tableau III-A-7]**). Tandis que parmi ceux qui ne fréquentent pas les associations du tout, près de trois personnes sur quatre ne souhaitent pas participer à la préparation ou l'organisation. L'investissement et l'engagement personnel pour la FGO semble passer par une implication préalable dans les associations locales.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau III-A-7] Question 19 : « Le plus souvent, vous allez dans les associations ? » / Question 44/45 : « Pour l'édition 2010, souhaitez-vous participer à la préparation/organisation ? »

fréquentez une ou plusieurs association/Souhait prepa, organisation	Oui	Non	TOTAL
A la Goutte d'Or	50,4% (62)	49,6% (61)	100% (123)
Hors Goutte d'Or	34,2% (13)	65,8% (25)	100% (38)
Les 2	46,4% (13)	53,6% (15)	100% (28)
Nulle part	25,2% (28)	74,8% (83)	100% (111)
TOTAL	38,7% (116)	61,3% (184)	100% (300)

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 16,63$, ddl = 3, 1-p = 99,92%.

Le χ^2 est calculé sur le tableau des citations (effectifs marginaux égaux à la somme des effectifs lignes/colonnes).

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 300 citations.

A retenir :

- Ceux qui fréquentent les associations de la Goutte d'Or souhaite participer pour 50,4% à la préparation et/ou l'organisation de la FGO.
- Ceux qui ne fréquentent pas les associations, sont majoritaires à ne pas souhaiter participer à l'organisation, ni à la préparation de la FGO.

Un désengagement des usagers historiques ?

L'ancienneté moyenne des interrogés qui ne souhaitent pas « être spectateurs à la FGO en 2010 » correspond à l'année 1997, ceux qui souhaitent y être spectateur viennent en moyenne depuis 2001 (cf. **[Tableau III-A-4]**). Cela peut exprimer au moins deux choses :

1. Les « anciens » de la FGO n'ont plus le même attrait envers la fête
2. Les enfants et les ados qui participent depuis très jeunes à la FGO continuent de vouloir y assister.

Les facteurs sociaux caractérisant les interrogés qui désirent participer à la FGO sont les suivants :

- l'âge (les moins de 18 ans veulent participer le plus, et les 35-49 ans veulent participer le moins)
- Situation professionnelle (les collégiens)
- Zone d'habitat (le sud est loin devant - cf. **[Tableau III-A-5]**)

La socialisation via la fréquentation d'associations du quartier reste un déterminant majeur de la fréquentation de la FGO, comme nous pouvons le constater dans le tableau suivant (cf. **[Tableau III-A-6]**)

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau III-A-6] Question 19 : « Le plus souvent, vous allez dans les associations ? » / Question 23 : « Venez-vous à la FGO comme spectateur ? »

fréquentez une ou plusieurs association/public	Jamais	De temps en temps	Assez souvent	Tous les ans	TOTAL
A la Goutte d'Or	10,2% (11)	23,1% (25)	12,0% (13)	54,6% (59)	100% (108)
Hors Goutte d'Or	44,0% (11)	36,0% (9)	8,0% (2)	12,0% (3)	100% (25)
Les 2	31,8% (7)	13,6% (3)	27,3% (6)	27,3% (6)	100% (22)
Nulle part	41,2% (42)	27,5% (28)	11,8% (12)	19,6% (20)	100% (102)
TOTAL	27,6% (71)	25,3% (65)	12,8% (33)	34,2% (88)	100% (257)

La dépendance est très significative. $\chi^2 = 51,52$, ddl = 9, 1-p = >99,99%.
Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 257 citations.

A retenir :

- Ceux qui fréquentent les associations de la Goutte d'Or participe le plus régulièrement à la FGO
- Ceux qui ne fréquentent les associations en dehors de la Goutte d'Or participe le moins régulièrement à la FGO

Au total, si la volonté de participation reste globalement une demande clairement affichée, des groupes plus volontaires que d'autres se distinguent. On ressent aussi le désintéressement des zones « Château Rouge » et « nord », probablement en raison du tissu associatif situé au sud, également la zone du quartier dans laquelle se déroule la fête. Nous aborderons en conclusion quelques propositions de points à travailler pour fédérer plus largement l'ensemble du quartier, mais avant cela, interrogeons les usagers pour comprendre quelles animations sont caractéristiques de la FGO, et quelles envies ont-ils vis-à-vis de cet événement propre au quartier.

B. Quel est le format et contenu sollicités ?

La FGO, pour ses dernières éditions se déroulait sur différentes formules⁵ de jours, avec un grand concert et des animations disséminées dans l'ensemble du quartier. Dans cette étude nous interrogeons ce format, pour connaître les envies des personnes qui fréquentent le quartier. Certaines questions (q39-41-47) vont nous permettre de comprendre plus précisément les désirs des enquêtés.

Le format actuel est plébiscité

L'observation des résultats de la question du format de la FGO (cf. [Tableau III-B-1]), permet de constater que deux propositions de formats de fête se dégagent : « grande scènes et animations » et « petites scènes sur différents lieux du quartier et animations ».

[Tableau III-B-1] Question 39 : « Personnellement, vous préférez que la FGO... »

Format FGO	Nb. citation	Fréquence
Soit une fête de quartier avec des animations, des concerts avec des artistes connus (grande scène)	136	52,3%
Soit une fête de quartier avec uniquement des animations (comme : le village festif, le repas de rue et le bal) et sans grande scène pour les concerts	26	10,0%
S'organise autour de petites scènes dans différents lieux du quartier (comme le square Léon, église Saint Bernard, Château Rouge, rue Ordener...)	82	31,5%
Autre	16	6,2%
TOTAL CIT.	260	100%

L'étude du lieu de vie des sondés apporte un éclairage sur ces choix (cf. [Tableau III-B-2]). Il apparaît clairement que le lieu de résidence dans le quartier influe sur ce choix d'utiliser au mieux le territoire. Ainsi, nous observons les habitants de la zone sud afficher une forte préférence pour l'actuel format de la fête (à savoir « des animations avec une grande scène ») tandis que les zones « Château Rouge » et « nord » équilibrent leurs réponses entre ce même format et « une fête avec de petites scènes dans différents lieux du quartier ». On peut considérer que les zones « Château Rouge » et « nord » se sentent moins concernées à l'heure actuelle, du fait de la présence associative concentrée dans la zone sud, et de ce fait, les animations se déroulent également plutôt dans la zone sud. Ces résultats affichent la volonté des deux zones précédemment citées, d'impliquer plus leur territoire.

Avec les résultats de l'analyse des choix par l'âge, il s'avère que ce sont les plus jeunes qui souhaitent conserver le format actuel, ce qui confirme leur attachement à la grande scène. Ce tableau (cf.

⁵ 2010 = 8 jours ; 2009 = 6 jours ; 2008 = 6 jours ; 2007 = 8 jours ; 2006 = 10 jours ...

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau III-B-3] nous indique un clivage entre les moins et les plus de 25 ans. Les premiers sollicitent très fortement le format actuel, tandis que les seconds affichent leur préférence pour une fête plus répandue sur le quartier sans la grande scène.

[Tableau III-B-3] Question 50 : « Classe d'âge / Question 39 : « Personnellement, vous préférez que la FGO...»

CLASSE D'AGE/format de la FGO	Soit une fête de quartier avec des animations, des concerts avec des artistes connus (grande scène)	Soit une fête de quartier avec uniquement des animations (comme : le village festif, le repas de rue et le bal) et sans grande scène pour les concerts	S'organise autour de petites scènes dans différents lieux du quartier (comme le square Léon, église Saint-Bernard, Château rouge, rue Ordener...)	Autre	TOTAL
Moins de 18	88,1% (52)	5,1% (3)	3,4% (2)	3,4% (2)	100% (59)
18-24	64,4% (29)	13,3% (6)	20,0% (9)	2,2% (1)	100% (45)
25-34	37,3% (25)	9,0% (6)	49,3% (33)	4,5% (3)	100% (67)
35-49	31,0% (18)	13,8% (8)	41,4% (24)	13,8% (8)	100% (58)
50+	38,7% (12)	9,7% (3)	45,2% (14)	6,5% (2)	100% (31)
TOTAL	52,3% (136)	10,0% (26)	31,5% (82)	6,2% (16)	100% (260)

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 260 citations.

A retenir :

- Les jeunes veulent clairement (88%) la grande scène
- Les plus de 25 ans sont moins tranchés, mais souhaitent majoritairement plusieurs petites scènes dans le quartier

Le public qui fréquente uniquement les associations de la Goutte d'Or affichent une volonté de garder la FGO telle qu'elle est jusqu'à ce jour, c'est-à-dire avec une grande scène et des animations (cf. **[Tableau III-B-9]**).

[Tableau III-B-9] Question 19 : « fréquentez-vous une ou plusieurs association(s)... » / Question 39 : « Personnellement, vous préférez que la FGO...»

fréquentez une ou plusieurs association/format1 FGO	Soit une fête de quartier avec des animations, des concerts avec des artistes connus (grande scène)	Soit une fête de quartier avec uniquement des animations (comme : le village festif, le repas de rue et le bal) et sans grande scène pour les concerts	S'organise autour de petites scènes dans différents lieux du quartier (comme le square Léon, église Saint-Bernard, Château rouge, rue Ordener...)	Autre	TOTAL
A la Goutte d'Or	72,3% (81)	6,3% (7)	17,0% (19)	4,5%	100%
Hors Goutte d'Or	31,3% (10)	18,8% (6)	43,8% (14)	6,3%	100%
Les 2	34,8% (8)	4,3% (1)	52,2% (12)	8,7%	100%
Nulle part	39,6% (36)	12,1% (11)	40,7% (37)	7,7%	100%
TOTAL	52,3% (135)	9,7% (25)	31,8% (82)	6,2%	100%

Sur une durée de 5 jours

Les formats de 5 jours ou d'un seul week-end sont ceux qui remportent le plus d'adhésion. Voilà ce qui ressort de la question sur la durée de la fête (cf. [Tableau III-B-4]). Un week-end ou une petite semaine (5 jours) en tête des résultats. Une réponse sur trois correspond à une volonté exprimée d'organiser la fête sur cinq jours consécutifs.

[Tableau III-B-4] Question 39 : « Pour vous la FGO devrait "idéalement" s'étendre sur....»

Durée fête	Nb. cit.	Fréq.
Un seul week-end (du vendredi soir au dimanche)	70	26,6%
Deux week-ends consécutifs	36	13,7%
5 jours (du mercredi au dimanche)	87	33,1%
10 jours (deux week-ends consécutifs et la semaine entre les deux)	52	19,8%
Autre	18	6,8%
TOTAL CIT.	263	100%

Le tableau est construit sur 300 observations.

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de citations.

A retenir :

- Une FGO de 5 jours ou 1 seul week-end sont les formats qui arrivent en tête des idéaux des interrogés

Ce sont les scolaires et étudiants qui font nettement pencher la balance pour un format de 5 jours de fête (cf. [Tableau III-B-5]). On constate que les actifs sont plus indécis entre un week-end, probablement plus pratique pour leur agenda, et les 5 jours de fête consécutifs.

Aussi l'influence sur la durée de la FGO est très fortement déterminée par le fait d'y venir régulièrement ou non. En effet, nous pouvons lire (cf. [Tableau III-B-6]) que la tendance générale affiche une FGO plus étendue sur le temps lorsque l'on en est spectateur régulier, à l'inverse, un taux assez fort d'individus peu présents souhaitent une fête très courte.

Enfin, le public qui fréquente les associations en dehors et dans la Goutte d'Or désirent, comme la majorité des exprimés sur la question, une FGO sur 5 jours. On remarque que ceux qui fréquentent les associations uniquement à la Goutte d'Or, suivent de près ce résultat (cf. [Tableau III-B-10]).

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

[Tableau III-B-10] Question 19: « fréquentez-vous une ou plusieurs association(s)... »/ Question 39 : « Pour vous la FGO devrait "idéalement" s'étendre sur....»

fréquentez une ou plusieurs association/durée fête	un seul week-end (du vendredi soir au dimanche)	deux week-ends consécutifs	5 jours (du mercredi au dimanche)	10 jours (deux week-ends consécutifs et la semaine entre les deux)	autre	TOTAL
A la Goutte d'Or	20,4% (23)	11,5% (13)	37,2% (42)	21,2% (24)	9,7% (11)	100% (113)
Hors Goutte d'Or	46,9% (15)	12,5% (4)	25,0% (8)	15,6% (5)	0,0% (0)	100% (32)
Les 2	33,3% (8)	8,3% (2)	41,7% (10)	12,5% (3)	4,2% (1)	100% (24)
Nulle part	26,1% (24)	17,4% (16)	28,3% (26)	21,7% (20)	6,5% (6)	100% (92)
TOTAL	26,8% (70)	13,4% (35)	33,0% (86)	19,9% (52)	6,9% (18)	100% (261)

Avec principalement du Hip hop en programmation⁶

Si la majorité des enquêtés n'ont pas de choix arrêté (29,1% des interrogés) sur un genre musical désiré pour la FGO, le Hip Hop est le plus important résultat exprimé (26,1% des interrogés) (cf. **[Tableau III-B-7]**).

[Tableau III-B-7] Question 47 : « Quel(s) style(s) de musique, ou artiste, aimeriez-vous, lors des prochaines éditions de la fête? »

Programmation	Nb. cit.	Fréq.
Hip Hop, Rap/Slam/Rn'B	98	26,1%
Rock Jazz, Blues...	24	6,4%
Afrique Nord	9	2,4%
Afrique de l'Ouest	13	3,5%
Musique du monde	18	4,8%
Tous les styles	36	9,6%
Artistes locaux	5	1,3%
Je ne sais pas	109	29,1%
Autre	63	16,8%
TOTAL CIT.	375	100%

Le tableau est construit sur 300 observations.

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de citations.

A retenir :

- Le Hip-Hop/Slam/Rn'B, sont sans conteste les genres les plus plébiscités

⁶ Cf. le détails des réponses à la question 47 en annexe

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

- Les personnes interrogées qui déclarent ne pas savoir sont près d'1 sur 3, cela indique probablement qu'elles ne viennent pas chercher un genre particulier, mais plus une convivialité

La question de savoir qui demande cette musique est dorénavant posée. Et sans réelle surprise, on observe que jusqu'à 35 ans, le Hip-Hop est très largement demandé (cf. **[Tableau III-B-8]**). Avec seulement 18,9% de « Je ne sais pas/ tous les styles », les moins de 18 ans, est le groupe d'âge le plus tranché sur ses choix musicaux... Il s'avère, devant l'indécision importante, que cette volonté musicale fait largement basculer les résultats en leur faveur. En effet, au-dessus de 35 ans, les interrogés n'ont pas de choix arrêté sur la programmation musicale. Il semble que pour beaucoup le contenu musical ne soit pas un élément crucial de la fête.

Au total, les jeunes sont ceux qui affirment leurs positions de manière la plus tranchée, ainsi ils façonnent en grande partie l'identité de la FGO. Leur menu : une durée de 5 jours, la grande scène conservée et du Hip Hop/Slam/Rn'B. Si ces choix, ne sont pas uniquement ceux des jeunes, les autres tranches d'âges sont moins catégoriques sur le genre musical par exemple (ils souhaitent de « tout » ou « peu importe »), mais elles affirment aussi une volonté de scène en plein air. Enfin, le format temporel qui semble faire l'unanimité est celui de 5 jours.

Conclusion

Notre étude permet de dégager des pistes de réflexion et d'amélioration pour l'organisation, et l'appropriation de la FGO pour ses organisateurs et ses habitants. Voyons dans le détail et suivant nos constats la manière dont l'organisation pourrait se saisir des résultats de l'étude.

Une interaction évidente entre le quartier la FGO

Le quartier de la goutte d'Or est un quartier populaire aux frontières variables, qui jouit d'une image positive auprès de ses habitants (66.2% l'aiment beaucoup). La vie associative, les réseaux de sociabilité, la solidarité entre les habitants, l'aménagement et les équipements publics sont autant de critères qui construisent l'attachement au quartier. Le quartier est aussi privilégié pour son tissu commercial et notamment pour y faire des courses d'alimentation.

Les habitants se sentent bien à la Goutte d'Or, même s'ils relèvent, en particulier sur Château Rouge le manque de « propreté » du quartier. Ils n'expriment pas particulièrement de sentiment d'insécurité. Plus les habitants expriment un sentiment d'appartenance fort à l'égard du quartier (qui s'exprime à travers l'usage et l'attachement qu'ils en ont), plus ils viennent voir les concerts de FGO et plus ils sont impliqués dans l'organisation. L'implication est renforcée lorsque les habitants sont domiciliés dans le sud du quartier et /ou qu'ils sont « jeunes » (- 25 ans) et/ou qu'ils fréquentent une association de la Goutte d'Or. Certaines catégories d'habitants (les chômeurs et les retraités) paraissent plus détachées de FGO : ils se sentent moins concernés.

Il est clairement établi que le sentiment d'appartenance au quartier est un élément de meilleure connaissance de la FGO et de participation. Comme nous l'avons par ailleurs exposé, deux typologies d'usagers possèdent ce fort sentiment d'appartenance : les habitants du sud du quartier et les « jeunes ». Il s'avère que ces habitants de la zone sud considèrent que la FGO s'adresse majoritairement aux habitants et aux « jeunes » (enfants, adolescents). La FGO est reconnue comme étant musicale et en plein air. Sans doute car le temps fort de la FGO s'articule autour des concerts sur la grande scène. Aussi, c'est la socialisation qui est le plus fort déterminant de participation et de connaissance à la FGO, ainsi les interrogés qui fréquentent les associations sont très au fait de la FGO à laquelle ils participent très largement.

La FGO : une participation importante

A l'instar du quartier, la FGO jouit d'une image très positive. Les interrogés affichent clairement leur sympathie pour la FGO (88,5% des interrogés exprimés la trouve « bonne » ou « excellente ») mais aussi une volonté forte d'y participer en tant que spectateur (87,9% des interrogés exprimés). On retient que les habitants du quartier apprécient d'abord les concerts sur la grande scène, avec un intérêt marqué pour la scène Hip Hop. Notons que ce sont les jeunes et/ou les habitants de la zone sud et/ou le public des associations qui viennent le plus souvent voir des concerts et participer à l'organisation de la fête.

Les habitants de Château Rouge et du nord du quartier sont moins impliqués à tous les niveaux (public, organisation, connaissance de la FGO, choix des animations, ...) par la FGO. Le tissu associatif

et les animations de la FGO se trouvant dans la zone sud, on peut estimer que ces habitants ne se sentent pas concernés par l'évènement.

Outre la zone d'habitation, on retrouve aussi ces éléments chez les personnes de plus de 35 ans, qui habitent le quartier depuis longtemps et qui ne vont plus voir de spectacles ou ne désirent plus participer à l'organisation de FGO. Aussi, cette catégorie d'âge fréquente moins les associations que les autres catégories (le plus étant les interrogés de moins de 18ans – 76,3% d'entre eux). Ce constat confirme le besoin de fréquentation des associations du quartier pour « adhérer » pleinement à la FGO. Cette hypothèse en cache certainement d'autres et il serait nécessaire d'étudier qualitativement les raisons de ce désintéressement.

Enfin, ce sont les habitants du quartier et ceux qui fréquentent les associations qui déclarent que la FGO se destine aux habitants. Ce sont les personnes qui vivent en dehors du quartier et/ou qui ne fréquentent pas les associations du quartier qui estiment que la FGO se destine à « tout le monde » sans spécifier les habitants du quartier (environ 1/3 des sondés n'identifient pas les habitants comme public visé de FGO – « une fête pour les parisiens, les bobos », « je ne sais pas »... »).

La FGO souhaitée par nos interrogés : 5 jours d'animations et de concerts en plein air

C'est la formule « une grande scène avec des spectacles **en plein air** » (bal, repas de quartier, spectacle de rue) « sur 5 jours » (du mercredi au dimanche) qui est le plus plébiscitée, et notamment par les habitants du sud. Les habitants de la zone nord et de Château Rouge désirent élargir le territoire de la FGO, avec une majorité d'entre eux qui souhaitent des petites scènes réparties sur l'ensemble du quartier. Cela confirme les hypothèses du désintéressement des habitants de ces zones, par le fait que la FGO se déroule sur la partie sud du quartier.

Coté programmation, si la scène Hip hop est largement en tête des demandes (notamment pour le « public » qui fréquente les associations de la Goutte d'Or quel que soit leur âge), on remarque que le choix musical de programmation n'est pas le plus décisif pour venir à la FGO. En effet, la majorité des interrogés ne savent pas, ou se désintéressent de la programmation musicale, du moment qu'elle soit en plein air.

Ces résultats ont été présentés aux habitants, qui ont énoncés à partir de l'évaluation des objectifs de la fête de la Goutte d'Or des propositions et des pistes d'actions.

Propositions des habitants

Les habitants ont évalués l'édition 2010 au regard des objectifs de la Fête. Les objectifs ne sont pas remis en cause, ils proposent les axes d'amélioration suivants.

Créer du lien social et favoriser une dynamique de quartier :

Améliorer la visibilité :

- Concentrer la fête sur un nombre plus restreints de jour
- Commencer par un évènement visible
- Mettre en valeur le travail des femmes qui préparent les plats
- Améliorer la signalétique
- Ouverture à la SSB

Améliorer la convivialité et la rencontre des différents groupes d'habitants

- Le repas de quartier : rencontre entre les habitants... Faire 2 repas de quartier : un au début, un à la fin
- Créer des binômes : 1 représentant associatif – 1 habitant
- Créer un évènement en direction des personnes âgées

Améliorer la communication

- En amont : LOGO + affichage et graphisme
- Village associatif permettant de communiquer sur les missions des associations pendant la fête
- Impliquer les bénévoles dans la communication autour de la fête
- Lancement de la fête en fanfare
- 1 fil rouge
- Alerter plus tôt les habitants avec des tracts
- Panneau affichage lumineux de la mairie
- Communiquer en amont dans les lieux qui proposent une activité pendant la fête
- Impliquer les bars et plus de lien avec les commerçants

Renforcer la participation des habitants:

- En impliquant tous les conseils de quartier
- Mobilisant le public des associations
- Créant un évènement en direction des personnes âgées

Valoriser la diversité culturelle du quartier de la Goutte d'Or :

- Une programmation qui permette la rencontre des publics
- Organiser la restitution des ateliers à un autre moment.
- Il faut que les associations intègrent la FGO dans leur programmation annuelle.
- Occuper davantage la rue
- Faire écouter la programmation en amont

Faire de la fête un évènement et un projet global :

- Intégrer la fête dans le projet éducatif de la structure

Pistes d'actions

Des pistes d'action ont été définies par différents groupes de travail réunissant les salariés des différentes structures organisatrices, prenant en compte les résultats de l'étude et les propositions des habitants. Elles ont servi de support au comité de pilotage pour définir le cadre de la fête 2011.

Pistes d'action énoncées par le groupe de travail n°1

1/ Programmation

- Investir d'avantage la rue à la fois dans la programmation et pour mieux communiquer sur l'ensemble du quartier (déambulation, crier...)

2/ Améliorer la visibilité de la fête

- en concentrant les moyens autour de la grande scène et du square Léon
- Investir davantage la grande scène, toute la journée, en présentant notamment la scène ouverte, des spectacles des écoles, des restitutions d'atelier
- Décoration de la scène et des rues qui y mènent + commerçants / relance de la commission décoration

3/ Améliorer la communication

- En direction de tout le quartier, et notamment du nord
- la rue est un outil de communication du quartier (événements, affichage, griots)
- Utiliser la fanfare comme moyen de déambulation/ Concours de fanfare, Soirée d'annonce de la fête en amont
- Communication visuelle : lancer la recherche du graphiste dès à présent
- Rechercher une agence de communication chargée de rechercher d'autres sources de financement

Pistes d'action énoncées par le groupe de travail n°2

- Créer un moment de rencontre autour de la fête, pour et avec les habitants du quartier et en particulier ceux éloignés de la vie culturelle extérieure.
- Améliorer la signalétique, la communication, la décoration du quartier, décorer les stations de métro. Il faut prévoir un référent sur ce projet.
- Articuler les actions pour mobiliser les habitants sur une journée et pas juste sur une action.
- Changer l'inauguration.
- Modifier la programmation à l'église.
- Valoriser la grande scène : stratégie financeurs et moment fort de la fête.
- Remettre des séances cinéma pour mélanger les publics.
- Proposition : un concours de couscous, la dictée de Bengaly, une course de mouton qui se terminerait en Méchoui....

Pistes d'action énoncées par le groupe de travail n°3

- Réflexions à mener conjointement sur les propositions d'animation et de programmation artistique.
- Créer une animation autour des concerts sur la grande scène apparaît comme une dynamique essentielle. Proposition de liens entre les différents groupes de travail (animation et programmation) ex : Thème du village festif qui pourrait valoriser et être valorisée par des artistes. Proposition de réflexion autour de l'investissement de la rue.

Étude sur la Fête de la Goutte d'Or – 2010 – Usages et représentations de la Fête de la Goutte d'Or

- le village festif : l'an dernier, peu de travail en commun. Nécessité de l'investissement de toutes les associations sur cette journée festive. Faire ensemble concerne la parade, le village festif, la communication dans un « état d'esprit » commun.
- Miser sur la déco « grandiose » et des stands plus simples du genre « kermesse ».
- Village festif qui rassemble (familles, assos...), convier les bénévoles de l'année précédente.
- Proposition d'ateliers en commun ou commissions de réflexions à la place de réunions tôt dans l'année et trop nombreuses pour « simplement » définir un thème, organiser une kermesse...
- Moins de réunions d'animation « bla bla » et plus de partage d'ateliers entre chaque association.
- Les créations d'ateliers dans un lieu repéré et partagé seraient un bon moyen d'impliquer les habitants en amont.
- Problème de l'inauguration soulevé par la majorité : Fête inaugurée après avoir commencé ; Cette inauguration doit se faire en début de fête.
- Sur la participation des habitants : Les habitants intègrent un projet déjà bien ficelé par les associations, ils ne sont pas « créatifs » et participent simplement à un projet dont ils ne sont pas décideurs.
- Comment donner envie aux habitants de s'investir ? Réunions à des heures qui leur conviendraient.
- Progrès apporté par le Pôle bénévoles.
- Choix budgétaire : Réflexion sur l'embauche de personnes (sécurité notamment)
- Format de la fête : Quel est l'essentiel : la durée ou la qualité ?

Les différents positionnements :

-Obligatoirement sur deux week-end, ce qui privilégie les animations en lien avec leur public. Convivialité du format 2010 sur deux week-end, ce qui laisse du temps pour se rencontrer et profiter de la fête.

- De mardi à dimanche, il y a des choses à « zapper » (retransmission d'ateliers...)

- Concentrer la fête sur un seul week-end. Accent fort sur le rassemblement des habitants. Idée de mettre en place d'autres événements dans l'année estampillés FGO. (comme par ex. la restitution des ateliers)

- L'essentiel doit tourner autour de la notion de fête de quartier avec des animations, des spectacles de rue, bal et repas de quartier, petits concerts (sur petite scène)...

- L'arrêt des concerts (notamment concert jeunes) exclurait de fait ce public de la fête.